



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Ein Gesetz, das Kinder und Jugendliche vor Alkohol- und Nikotin-Marketing schützt

Aktuell seit 25.08.2026 16:23:26

Aktiv vom 23.09.2024 bis 05.01.2026

Wieder aktiv seit 25.08.2026

Angegeben von:

Health Care Plus UG (R007022) am 23.09.2024

Beschreibung:

1. Preise deutlich anheben Preise durch gezielte jährliche Steuererhöhungen, Präventionsabgabe und Mindestpreise erhöhen. 2. Werbung und Sponsoring regulieren Marketing für Alkohol- und Nikotinprodukte muss vollständig beendet werden. 3. Verfügbarkeit einschränken Der Verkauf von Alkohol- und Nikotinprodukten auf eine begrenzte Zahl lizensierter Fachgeschäfte beschränkt und der Verkauf über Automaten und Einzelhandel gestoppt werden. 4. Mindestalter anheben und durchsetzen Das Mindestalter für Verkauf, Kauf und Konsum von Alkohol auf 18, besser auf 21 Jahre angehoben werden, für Nikotinprodukte das Mindestalter auf 21 Jahre angehoben werden. 5 Warnhinweise einführen und verschärfen Warnhinweise auf Alkoholprodukte und standardisierte Verpackung für Nikotinprodukte

Betroffene Interessenbereiche (5)

Gesundheitsförderung [\[alle RV hierzu\]](#)

Kinder- und Jugendpolitik [\[alle RV hierzu\]](#)

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#)

Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Werbung [\[alle RV hierzu\]](#)

Betroffene Bundesgesetze (3)

TabakerzG [alle RV hierzu]

JuSchG [alle RV hierzu]

UWG 2004 [alle RV hierzu]