



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Integration der Kreuzfahrt in die Nationale Tourismusstrategie der Bundesregierung

Aktuell seit 31.10.2025 11:46:25

Angegeben von:

Christ & Company GmbH & Co. KG (R007342) am 07.05.2025

Beschreibung:

Anerkennung der Kreuzfahrt als wichtiger und planbarer Teil der Tourismuswirtschaft in Deutschland, insbesondere für die deutschen Küstenregionen, aber auch darüber hinaus. Berücksichtigung der Erfolge der Kreuzfahrtindustrie auf dem Weg zur Klimaneutralität und ihrer Rolle als wichtiger Teil der deutschen Tourismuswirtschaft.

Zu Regelungsentwurf

1. Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/2690 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Eckpunkte zur Weiterentwicklung der Nationalen Tourismusstrategie - Nachhaltigen Tourismus wettbewerbsfähig gestalten

Zuständiges Ministerium: BMWK (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (6)

Industriepolitik [alle RV hierzu]

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]

Klimaschutz [alle RV hierzu]

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Schifffahrt [alle RV hierzu]

Tourismus [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Fortlaufende Entwicklung einer politischen Positionierung gegenüber deutschen Stakeholdern sowie Unterstützung bei der gezielten Ansprache dieser. Strategieentwicklung und Formulierung von Botschaften.

Auftraggeber/-innen (1):

1. AIDA Cruises German Branch of Costa Crociere S.p.A.

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (1):

1. **Emil Graeber**
Funktion: Managing Director

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. Joschka Fischer & Company GmbH