



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Urheberrecht und Musik Streaming

Aktuell seit 30.06.2026 20:00:14

Angegeben von:

Candid Public Affairs GmbH (R002967) am 30.06.2024

Beschreibung:

Diskussionen zu Änderungen des Urheberrechts oder des Musikstreaming sollen auf einer empirischen Analyse der gesamten Wertschöpfungskette des Musikstreaming beruhen und durch eindeutige Marktdaten belegt werden; jede Reform des Urheberrechts sollte Rechtssicherheit für alle Beteiligten gewährleisten und dafür sorgen, dass Musikstreaming-Dienste nicht zu doppelten Zahlungen für dieselben Rechte führen oder dass der On-Demand-Charakter der Dienste nicht beeinträchtigt wird.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Urheberrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

Betroffene Bundesgesetze (1)

[UrhG \[alle RV hierzu\]](#)

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Candid berät den Mandanten mit Blick auf politische Entwicklungen und Strategien zum Austausch mit Stakeholdern in Politik, insbesondere mit Blick auf Digitalisierung. Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche mit Vertreter:innen der

Bundesministerien sowie mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages zur Erläuterung von den Tätigkeiten von Spotify im deutschen Markt und hinsichtlich ausgewählter Gesetzesinitiativen organisiert und geführt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Spotify Belgium NV

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):

Betraute Personen (1):

1. **Constance Chucholowski**
Funktion: Geschäftsführerin

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2506300070 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 26.03.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]