



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Wettbewerb auf Online-Plattformen fair gestalten

Aktuell seit 10.04.2026 15:45:03

**Angegeben von:**

Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG (R001551) am 06.12.2024

**Beschreibung:**

Ein fairer Wettbewerb erfordert die Einhaltung gleicher Vorschriften und Verpflichtungen für alle Marktteilnehmer. Dazu braucht es ein einheitliches europäisches Level Playing Field, das nur durch konsequente Umsetzung des geltenden Rechts auf europäischer und Bundesebene gewährleistet werden kann. Produkt-, Verbraucher und Lauterbarkeitsrecht müssen von allen Marktteilnehmern eingehalten, die EU-Zollreform (Abschaffung der 150-Euro-Zollfreigrenze) umgesetzt und Vollzugsdefizite zur Schaffung von Transparenz angezeigt werden. Der Ausbau personeller Kapazitäten in den Zoll- und Marktüberwachungsbehörden ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung geltender Vorschriften.

#### Betroffene Interessenbereiche (1)

---

E-Commerce [alle RV hierzu]

#### Betroffene Bundesgesetze (9)

---

DDG [alle RV hierzu]

UrhG [alle RV hierzu]

ProdHaftG [alle RV hierzu]

UStG 1980 [alle RV hierzu]

ZollVG [alle RV hierzu]

ProdSG 2021 [alle RV hierzu]

BGB [alle RV hierzu]

UWG 2004 [alle RV hierzu]

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

## Aufträge zu diesem RV (1)

---

### 1. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes auf weitere Vertriebskanäle), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Umsetzung der EU-Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung in nationales Recht), Arbeit und Soziales (hier zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte), Digitales und Onlineplattformen (hier u. a. zur Gestaltung fairer Bedingungen auf Onlineplattformen) sowie Energie- und Klima (hier u. a. zur Beschleunigung von Netzanschlüssen).

### Auftraggeber/-innen (1):

1. Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

### Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (14):

#### Betraute Personen (13):

1. **Stefan Giffeler**  
Tätigkeit bis 08/20:  
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt  
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich
2. **David Lommatzsch**
3. **Silvia Warth**
4. **Dr. Leif Balz**
5. **Hanna Tegelman**
6. **Robert Schachtschneider**
7. **Vanessa Grühser**
8. **Dr. Cemal Karakas**
9. **Hannah Betyna**  
Tätigkeit bis 06/23:  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

10. **Mecbure Piltan**

11. **Lorenz Honig**

12. **Jana Moritz**

13. **Sevgi Ates**

Tätigkeit bis 01/25:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. **Christ Capital GmbH**

## **Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)**

---

1. **SG2412170073** (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 10.12.2024 an:

**Bundestag**

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]