



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Regulatorische Vorgaben für an Kinder gerichtete Lebensmittelwerbung (ehem. KLWG)

Aktuell seit 29.06.2026 08:52:20

Angegeben von:

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (R002276) am 25.06.2024

Beschreibung:

Politischer Dialog für einen verhältnismäßigen Rechtsrahmen, in dem verantwortungsvolles Marketing möglich ist. Darstellung der Unverhältnismäßigkeit möglicher neuer rechtlicher Regelungen, die über die Vereinbarungen des Koalitionsvertrags hinaus geht. Zudem soll aufgezeigt werden, dass neue diskriminierende Regulierungen bezogen auf bestimmte Inhaltsstoffe /Zutaten und/oder bestimmte Lebensmittel nicht zielführend sind.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]