



## Detailansicht des Registereintrags

### Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG

Aktuell seit 05.07.2023 14:52:32

GmbH & Co. KG

<b>Registernummer:</b>	R001526
<b>Ersteintrag:</b>	25.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	05.07.2023
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	27.02.2023
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Mecklenburgische Straße 53 14197 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +4930897859076 E-Mail-Adressen: presse@cornelsen.de Webseiten: <a href="https://www.cornelsen.de/">https://www.cornelsen.de/</a>

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

70.001 bis 80.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

**1. Mark van Mierle**

Funktion: Geschäftsführung (Vorsitz)

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:  
presse@cornelsen.de

**2. Meeuwis van Arkel**

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:  
presse@cornelsen.de

**3. Frank Thalsofer**

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:  
presse@cornelsen.de

**4. Dennis Zentgraf**

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +4930897850

E-Mail-Adressen:  
presse@cornelsen.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (5):**

1. Timm Lutter
2. Sven Haedecke
3. Dr. Jan Peter aus dem Moore
4. Martina Fiddrich
5. Georg Müller-Loeffelholz

**Mitgliedschaften (5):**

1. Verband Bildungsmedien
2. bitkom
3. D21
4. Bündnis für Bildung
5. Börsenverein des Deutschen Buchhandels

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (36):**

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Familienpolitik; Rechte

von Menschen mit Behinderung; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Politisches Leben, Parteien; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Staatsorganisation; Verwaltungstransparenz/Open Government; Sonstiges im Bereich "Staat und Verwaltung"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Vertretung unserer bildungspolitischen Unternehmensinteressen (einzelfallbezogene Ansprache von Politiker:innen und Regierungsvertreter:innen in relevanten Fällen). Bereitstellung unserer Expertise in bildungs- und digitalpolitischen Fragestellungen.

Die Cornelsen Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Mit hoher didaktischer Kompetenz entwickeln wir Produkte für den Unterricht und das persönliche Lernen - gedruckt, digital und crossmedial.

Wir möchten unsere Gesellschaft, vor allem den Bildungsbereich, im besten Sinne mitgestalten. Dabei orientieren wir uns an unseren Unternehmenswerten, festgehalten als Cornelsen Code of Conduct.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (2):**

1. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

**Betrag:** 150.001 bis 160.000 Euro

Berlin

Cornelsen Verlag GmbH: Projekt im Rahmen der Nationalen Bildungsplattform

2. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

**Betrag:** 140.001 bis 150.000 Euro

Berlin

Projekt von Cornelsen eCademy & inside GmbH (Verbundpartner): (Digitaler) Baukasten für die arbeitsorientierte Förderung literaler Grundkompetenzen in (Ausbildungs-)Berufen der Bauwirtschaft

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Eigener Verhaltenskodex**

---

[Code-of-Conduct.pdf](#)