



Detailansicht des Registereintrags

Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)

Stand vom 11.04.2022 10:13:58 bis 11.04.2023 10:53:50

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R004136
Ersteintrag:	11.04.2022
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Eichendorffstr. 3 40474 Düsseldorf, Deutschland Deutschland Telefonnummer: +49211470500 E-Mail-Adressen: zhh@zhh.de Webseiten: www.zhh.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Paul Kellerwessel

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +492114705011

E-Mail-Adressen:
gf@zhh.de

2. Thomas Dammann

Funktion: Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +492114705011
E-Mail-Adressen:
gf@zhh.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

585 Mitglieder am 23.02.2021

Mitgliedschaften (2):

1. IHA - International Federation of Hardware and Housewares Associations
2. GHIN - Global Home Improvement Network

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabensbereiche

Interessen- und Vorhabensbereiche (10):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Berufliche Bildung; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Stadtentwicklung; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH) ist der Berufsverband für den mittelständischen Fachhandel der Hartwarenbranche, der sich aus Facheinzelhandel und Produktionsverbindungshandel, kurz PVH, zusammensetzt. Der ZHH ist der Förderung des mittelständischen Handels verpflichtet. Hartwaren ist der Sammelbegriff für eine Vielzahl von Waren und Warengruppen, worunter vor allem die Sortimente Eisenwaren, Werkzeug, Beschläge, Schrauben, Befestigungstechnik, Sicherheitstechnik, Rasenmäher, Haushaltswaren, Glas, Porzellan /Keramik, Schneidwaren, Heimwerkerbedarf, Einbauküchen, Haushaltsgroß- und Elektrokleingeräte, Sanitärartikel und Arbeitsschutz fallen.

Der ZHH fördert den Dialog zwischen den Mitgliedern, Wirtschaftsstufen, Wirtschaftsunternehmen, der Verwaltung und Politik. Dazu veranstaltet er Fachkongresse, Bundes- und Regionaltreffen, Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Sein Ziel ist es, die Interessen und das Image des mittelständischen Hartwarenfachhandels zu fördern, seine Leistungsfähigkeit zu steigern und sich für eine gesunde Branchenstruktur einzusetzen. Um entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen, steht der ZHH im regelmäßigen Austausch mit Mitgliedern, Handelspartnern, Industrieunternehmen sowie den Vertreterinnen und Vertretern von

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[ZHH-Etat-2022-u-Abschluss-2021-Lobbyregister.pdf](#)