



## Detailansicht des Registereintrags

### Adevinta

Aktuell seit 13.06.2025 11:44:23

Frühere/-r Interessenvertreter/-in seit 13.06.2025

Adevinta / Aurelia Netherlands TargetCo B.V.

Registernummer:	R005289
Ersteintrag:	03.10.2022
Letzte Änderung:	13.06.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	27.06.2024
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Alter Domus, Amstelveenseweg 760 1081 JK Amsterdam Niederlande  Telefonnummer: +32493403455 E-Mail-Adressen: iv@adevinta.com Webseiten: <a href="https://www.adevinta.com/">https://www.adevinta.com/</a>
Hauptstadtrepräsentanz:	Dernburgstraße 50 14057 Berlin  Telefonnummer: +32493403455 E-Mail-Adresse: iv@adevinta.com
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

180.001 bis 190.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,50

**Vertretungsberechtigte Person(en):****1. Celie Verstelle**

Funktion: Director

**2. Willem Vlot**

Funktion: Director

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):****1. Carolin Wehrhahn****2. Pierre Rene Du Bois****Mitgliedschaften (6):**

1. European Tech Alliance (EUTA)
2. Classifieds Marketplaces Europe (CME)
3. IAB Europe
4. Ecommerce Europe
5. Bitkom
6. BVDW - Bundesverband Digitale Wirtschaft

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (28):**

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Personenverkehr; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Automobilwirtschaft; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Versicherungswesen; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Adevinta ist ein globaler Spezialist für Online-Kleinanzeigen, der digitale Marktplätze in 10 Ländern betreibt. Mit vertrauten Marken in führenden Marktpositionen betreibt Adevinta ein

robustes Geschäftsmodell im Zentrum der Second-Hand-Wirtschaft. Mit vertrauten Marken in führenden Marktpositionen steht Adevinata im Zentrum der Second-Hand-Wirtschaft und beschäftigt in Europa mehr als 5.500 Mitarbeiter. In Deutschland gehören Kleinanzeigen und mobile.de zu Adevinata.

Kleinanzeigen ist ein Online-Kleinanzeigenmarkt, der Freude am nachhaltigen Handel fördert. Bereits heute kaufen und verkaufen Nutzer bei Deutschlands Nr. 1 für Kleinanzeigen überwiegend Secondhand. Damit leisten sie einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 50 Millionen Anzeigen verfügbar von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. Kleinanzeigen bietet auch kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Leistungen online zu präsentieren. Mehr als 35 Millionen Nutzer im Monat machen Kleinanzeigen zu einem der reichweitenstärksten Web-Angebote Deutschlands.

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie rund 16,9 Millionen individuellen Nutzer pro Monat. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als One-Stop-Shop bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an.

Adevinta steht im ständigen Austausch mit anderen Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Vertretern der Politik, gemeinnützigen Organisationen sowie weiteren Akteuren der Zivilgesellschaft. Die Interessenvertretung erfolgt im Zusammenhang mit regulatorischen Themen, welche die unternehmerische Tätigkeit von Adevinata, Kleinanzeigen und mobile.de sowie deren Kunden betreffen. Dazu zählen insbesondere Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Daten- sowie Verbraucherschutz (nicht abschließende Aufzählung). Im Zusammenhang mit der Interessenvertretung erstellt und verbreitet Adevinata unter anderem Studien sowie Positionspapiere, Mailings und Stellungnahmen. Des Weiteren nimmt das Unternehmen an Anhörungen, Podiumsveranstaltungen und anderen (teil-) öffentlichen Veranstaltungen teil. Außerdem führen benannte Interessenvertreter Gespräche auf regionaler, Landes-, Bundes- ebenso wie auf supranationaler Ebene (insbesondere Europäische Union).

## Konkrete Regelungsvorhaben (3)

---

### **1. Novellierung des Tierschutzgesetzes: Sicherstellung effektiver und praktikabler Regelungen im Bereich des Online-Heimtierhandels**

#### **Beschreibung:**

Ziel des Regelungsvorhabens ist die Eindämmung des illegalen Online-Heimtierhandels durch die Sicherstellung effektiver sowie für alle Beteiligten (Nutzerinnen und Nutzer, Behörden, Online-Plattformen) praktikabler Regelungen. Hierzu verweist Adevinata auf bereits bewährte Maßnahmen auf seiner Plattform Kleinanzeigen, setzt sich für praktikable, datenschutzkonforme sowie datensparsame Aufzeichnungs- und Registrierungspflichten sowie eine konsequente Anwendung bestehender Regelungen ein.

**Bundesrats-Drucksachennummer:**

BR-Drs. 256/24 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Tierschutzgesetzes und des Tiererzeugnisse-  
Handels-Verbotsgesetzes

Zuständiges Ministerium: BMEL (20. WP) [alle RV hierzu]

**Bundestags-Drucksachennummer:**

BT-Drs. 20/12719 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Tierschutzgesetzes und des Tiererzeugnisse-  
Handels-Verbotsgesetzes

Zuständiges Ministerium: BMEL (20. WP) [alle RV hierzu]

**Betroffenes geltendes Recht:**

TierSchG [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Tierschutz [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (4):**

1. SG2406260263 (PDF - 4 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 29.05.2024 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

2. SG2406260265 (PDF - 4 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 12.06.2024 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

3. SG2506040022 (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 26.09.2024 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

4. SG2506040023 (PDF - 4 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 17.09.2024 an:

**Bundestag**

2. Verordnung über das Wohlergehen von Hunden und Katzen und ihre Rückverfolgbarkeit

**Beschreibung:**

Verordnung über das Wohlergehen von Hunden und Katzen und ihre Rückverfolgbarkeit: Sicherstellung von Regelungen, die Besonderheiten von Online-Kleinanzeigen-Marktplätzen berücksichtigen

Link zum Verfahren: 2023/0447(COD) [https://oeil.secure.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?lang=en&reference=2023/0447\(COD\)](https://oeil.secure.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?lang=en&reference=2023/0447(COD))

Ziel des Regelungsvorhabens ist es, die nationale Politik für die Position Adeventas zum EU-Verfahren zu sensibilisieren. Adeventa plädiert hierbei dafür, in der Regulierung die besonderen Spezifika von Online-Kleinanzeigen-Marktplätzen (z.B. B2C/C2C, Online/offline etc.) zu berücksichtigen.

**Interessenbereiche:**

Tierschutz [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. SG2409230043 (PDF - 5 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 28.05.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.  
WP) [alle SG dorthin]

3. Waste Framework Directive

**Beschreibung:**

Waste Framework Directive: Sicherstellung von Regelungen, die Anreize für den Second-Hand-Handel schaffen

Beschreibung: Ziel des Regelungsvorhabens ist es, die nationale Politik für die Position Adeventas zum EU-Verfahren zu sensibilisieren. Adeventa plädiert hierbei für die Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse des Second-Hand-Handels vor dem Hintergrund einer funktionierenden europäischen Kreislaufwirtschaft.

Link zum Verfahren: 2023/0234(COD) [https://oeil.secure.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2023/0234\(COD\)&l=en](https://oeil.secure.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2023/0234(COD)&l=en)

**Interessenbereiche:**

E-Commerce [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (2):**

1. SG2409230045 (PDF - 3 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 14.06.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2409230046 (PDF - 2 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 14.06.2024 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

**Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

**Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

**Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[adevinta-ar-2023.pdf](#)

## **Eigener Verhaltenskodex**

---

[Adevinta-Code-of-Ethical-Conduct.pdf](#)