



Detailansicht des Registereintrags

Rhein Ruhr City GmbH

Stand vom 28.03.2023 15:07:08 bis 11.12.2023 17:39:21

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R003804
Ersteintrag:	25.03.2022
Letzte Änderung:	28.03.2023
Jährliche Aktualisierung:	28.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Im Welterbe 10 45141 Essen Deutschland Telefonnummer: +4920156576210 E-Mail-Adressen: info@rheinruhr-city.com Webseiten: https://www.rheinruhr-city.com/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Michael Mronz**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +4920156576210

E-Mail-Adressen:
info@rheinruhr-city.com

2. Philip Erbers

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +4920156576210

E-Mail-Adressen:
info@rheinruhr-city.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

Kultur; Breitensport; Profisport; Tourismus; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; Verkehrsinfrastruktur; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die privatwirtschaftlich finanzierte Initiative Rhein Ruhr City wurde im Sommer 2016 ins Leben gerufen und befasst sich mit einer Vision: einem überregionalen, gemeinschaftlichen und ökonomisch und ökologisch nachhaltigem Konzept für Olympische und Paralympische Spiele in der Metropolregion Rhein-Ruhr.

Um die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung zu schaffen, hat sich die Initiative Rhein Ruhr City zum Ziel gesetzt, den Strukturwandel in der Region durch verschiedene Projekte auf den Gebieten Wirtschaft, Bildung und Sport voranzubringen und das Image der Rhein-Ruhr-Region nachhaltig zu verbessern.

Daran anknüpfend ist es die Vision des Kongresses #neuland - creating the digital & sustainable future together, Innovationsbarrieren in Regionen aufzuheben und ein ökonomisches und ökologisches Zukunftskonzept für eine digital vernetzte und mobile Region zu realisieren.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Nein