



## Detailansicht des Registereintrags

### Deutscher Musikverleger-Verband e.V.

Aktuell seit 29.11.2023 14:30:38

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R000947
<b>Ersteintrag:</b>	23.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	29.11.2023
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	29.11.2023
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Berufsverband
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Hardenbergstr. 9a 10623 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493032769680 E-Mail-Adressen: info@dmv-online.de Webseiten: <a href="http://www.dmv-online.de">www.dmv-online.de</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

10.001 bis 20.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

**1. Dr. Götz von Einem**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +493032769680

E-Mail-Adressen:  
info@dmv-online.de

**2. Birgit Böcher**

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +4930327696867

E-Mail-Adressen:

birgit.boecher@musikverbaende.de

**3. Clemens Scheuch**

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493032769680

E-Mail-Adressen:

infos@dmv-online.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**

**Zahl der Mitglieder:**

312 Mitglieder am 29.11.2023

**Mitgliedschaften (5):**

1. International Confederation of Music Publisher (ICMP)
2. Deutscher Musikrat
3. Association Littéraire et Artistique Internationale (ALAI)
4. Forum Musikwirtschaft
5. Koalition Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland (K3D)

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (13):**

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Parlamentarisches Verfahren; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Kultur; Digitalisierung; Internetpolitik; Urheberrecht; Rechtspolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Wettbewerbsrecht

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Deutsche Musikverleger-Verband e.V. (DMV) ist ein Zusammenschluss von Musikverlagen aus dem gesamten Bundesgebiet. Als zweitältester Verband in Deutschland vertritt der DMV seit 1829 die Interessen aller Musikverlage, vom Großunternehmen bis zum kleinsten Chorverlag.

Mit rund 320 Musikverlagen erreicht der Verband einen Organisationsgrad von 90 Prozent des in Deutschland erwirtschafteten Umsatz im Musikverlagsbereich. Neben dem reinen Notengeschäft hat sich das Aufgabengebiet des DMV im Laufe der Jahre heute auf die Wahrung und Sicherung

von Nutzungsrechten an Werken der Musik im Rundfunk-, Internet- und Tonträgerbereich sowie auf Rechts- und Wirtschaftsfragen und die Verwertungsgesellschaften ausgeweitet.

Die Musikverlage widmen sich der gesamten Vielfalt des musikalischen Lebens: Es geht um Komponist:innen, Textdichter:innen, aber auch um Aufführungspraxis und Verwertung der musikalischen Werke sowie nicht zuletzt um die Heranführung von jungen Menschen an die Musik. Der DMV fördert die musikalische Erziehung und die Aus- und Fortbildung des Berufsnachwuchses ebenso wie das aktive Musizieren und seine Bedeutung in der Gesellschaft.

Der Verband und seine Mitglieder fördern in der breiten Öffentlichkeit das Bewusstsein für die Belange der Verlage und der mit ihnen verbundenen Autoren, also den Urhebern. Die Verleihung der Preise Bestes Konzertprogramm der Saison und des Deutschen Musikeditonspreises BEST EDITION sind die jährlichen Höhepunkte des DMV in der öffentlichen Wirkung.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):**

#### **1. Initiative Musik gGmbH**

**Betrag:** 40.001 bis 50.000 Euro

Berlin

Ziel des Projektes musikvonhier war es, nationalen Musikern und Musikerinnen mehr Präsenz im Radio zu verschaffen. Zu diesem Zweck haben der DMV, der Deutsche Komponistenverband (DKV) und der Deutsche Textdichterverband (DTV) gemeinsam Fördermittel bei der Initiative Musik beantragt, der DMV war dabei feder- und kontoführend. Im Zuge des Projektes wurden u.a. Textbeiträge, Interviews, Podcast-Beiträge, uvm erstellt. Dabei wurde ein besonderen Fokus auf die Arbeit der lokalen Künstlerinnen und Künstler gelegt. Beispiele für Themen sind Wie entsteht ein Song oder Wie läuft die Produktion eines Albums ab oder Was muss getan werden, damit ein Song/ Album veröffentlicht werden kann, uvm. Die Laufzeit des Projektes war 24.Juni 2021 bis 21. Dezember 2022.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[DMV-Geschäftsbericht-2022\\_23.pdf](#)