



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Kinderlebensmittel-Werbegesetz

Stand vom 29.08.2024 16:28:59 bis 29.08.2024 16:36:00

Angegeben von:

Deutsche Diabetes Gesellschaft e. V. (R003572) am 29.08.2024

Beschreibung:

Die DDG fordert ein umfassendes Gesetz zur Beschränkung von Werbung für Ungesundes, wenn sie sich an Kinder und Jugendliche richtet. Das umfasst eine starke Uhrzeitenreglung, Werbung im Internet und den sozialen Medien und an Orten, an denen sich Kinder aufhalten.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]