



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Keine Einführung eines pauschalen Werbeverbots für Kinderlebensmittel

Stand vom 30.06.2025 14:22:49 bis 30.06.2025 16:23:32

Angegeben von:

Bundesverband Druck und Medien e.V. (R004690) am 28.06.2024

Beschreibung:

Es soll darauf hingewirkt werden, dass statt eines pauschalen Werbeverbots für Kinderlebensmittel ein klar umgrenztes Werbeverbot für an Kinder gerichtete Werbung und in Formaten für Kinder eingeführt wird, um das Ziel zu erreichen, Übergewicht bei Kindern zu reduzieren.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Druck- und Medienindustrie