



Detailansicht des Registereintrags

Philip Morris GmbH

Stand vom 24.01.2022 11:46:34 bis 24.01.2023 08:41:21

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000144
Ersteintrag:	24.01.2022
Letzte Änderung:	24.01.2022
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Am Haag 14 82166 Gräfelfing Deutschland Telefonnummer: +498972470 E-Mail-Adressen: Lobbyregister.PMG@pmi.com Webseiten: www.pmi.com www.pmi.berlin

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

1.240.001 bis 1.250.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

11 bis 20

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Markus Essing**

Funktion: Vorsitzender der Geschäftsführung

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

2. Rafael De Gendt

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

3. Dimitrios Karampis

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

4. Claudia Oeking

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

5. Markus Schöngassner

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

6. Karolina Vozgirdaite

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

7. Jörg Zangen

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +498972470

E-Mail-Adressen:

Lobbyregister.PMG@pmi.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (7):

1. Stephan Röckemann

2. Valentine Baumert
3. Thomas Christmann
4. Tammo Körner
5. Katrin Niethammer
6. Markus Schütz
7. Minke Wahl

Mitgliedschaften (20):

1. Aktion Plagiarius e.V.
2. American Chamber of Commerce in Germany e.V.
3. Atlantik-Brücke e.V.
4. British Chamber of Commerce Germany e.V.
5. Bundesverband Deutsche Startups e.V.
6. DGAP Deutsche Gesellschaft für auswärtige Politik e.V.
7. DIN e.V. - Normenausschuss Lebensmittel und landwirtschaftliche Produkte (NAL)
8. DVAI Deutscher Verband der Aromenindustrie e.V.
9. Europäische Bewegung Deutschland e.V.
10. Grüner Wirtschaftsdialog e.V.
11. IGT - Interessengemeinschaft Tabakwirtschaft e.V.
12. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
13. Markenverband e.V.
14. vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.
15. Wirtschaftsbeirat der Union e.V.
16. Wirtschaftsforum der SPD e.V.
17. Wirtschaftspolitischer Club Deutschland e. V.
18. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
19. ZAW FREIHEIT FÜR DIE WERBUNG e.V.
20. Zukunftsforum Öffentliche Sicherheit e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (29):

Außenwirtschaft; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Extremismusbekämpfung; Kriminalitätsbekämpfung; Terrorismusbekämpfung; Sonstiges im Bereich "Innere Sicherheit"; Kultur; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Klimaschutz; Nachhaltigkeit

und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Interessenvertretung in allen Belangen der Philip Morris GmbH.

Aus unternehmerischen Bestrebungen entwickeln wir Botschaften für politische Zielgruppen und geben frühzeitig Informationen und Erwartungen aus dem politischen System in das Unternehmen.

Wir nehmen gesellschaftliche Entwicklungen ernst, entwickeln uns mit diesen weiter und bringen uns in Debatten ein. Wir suchen den Dialog - offen, transparent, gerne kontrovers, mit bekannten und neuen Gesprächspartnern, im persönlichen Austausch und auf offener Bühne, in innovativen Veranstaltungsformaten sowie mit unserer Kunst- und Kulturförderung.

Offenheit: Wir bringen unsere Interessen und Kompetenzen offen, transparent und verantwortungsvoll in demokratische Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse ein.

Verlässlichkeit: Wir schätzen das persönliche Gespräch und stehen als verlässliche Ansprechpartner für unsere Botschaften und unser Handeln ein.

Nachvollziehbarkeit: Unsere Argumente und Ziele sind klar formuliert und widerspruchsfrei. Sie basieren auf wissenschaftlicher Evidenz, und wir wägen Für und Wider sorgfältig ab, um unser Handeln nachvollziehbar zu machen.

Gestaltungswille: Wir engagieren uns leidenschaftlich in zahlreichen Verbänden und Vereinen - auch außerhalb unseres Kerngeschäftes. Hier erhalten wir wertvolle Impulse für unser unternehmerisches Handeln und können gemeinsam mit anderen die Zukunft der Gesellschaft gestalten.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[PMG-Jahresabschluss-31-12-2020.pdf](#)