



Detailansicht des Registereintrags

Coca-Cola GmbH

Aktuell seit 24.06.2025 08:22:01

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer: R001689

Ersteintrag: 25.02.2022

Letzte Änderung: 24.06.2025

Letzte Jahresaktualisierung: 24.06.2025

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Coca-Cola GmbH
Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +4930226069000

E-Mail-Adressen:

lobbyregister.de@coca-cola.com

Webseiten:

www.coca-cola-gmbh.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

400.001 bis 410.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,60

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Barbara Körner

Funktion: Geschäftsführerin

2. Evelyne de Leersnyder

Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):

1. Anja Jonas

2. Dr. Carolin Seitz

3. Dr. Kathrin Kuhn

4. Grit Schulze

5. Barbara Körner

6. Evelyne de Leersnyder

Mitgliedschaften (13):

1. American Chamber of Commerce in Germany e. V.
2. Bundesverband der Systemgastronomie
3. Deutscher Verband der Aromenindustrie e.V.
4. Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
5. Gesellschaft der Freunde und Förderer der deutschen Mineralbrunnenindustrie e. V.
6. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
7. Markenverband e.V.
8. Süßstoff-Verband e.V.
9. Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie
10. Verband deutscher Mineralbrunnen e.V.
11. Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V.
12. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
13. Deutscher Tee- und Kräuterverband

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Parlamentarisches Verfahren; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Massenmedien; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Coca-Cola GmbH ist ein Unternehmen im Bereich der Lebensmittelwirtschaft. In Deutschland ist die Coca-Cola GmbH als Tochterunternehmen der The Coca-Cola Company für die Gesamtstrategie, die Wachstumsplanung und die Markenführung verantwortlich. Darüber hinaus kümmern sich die Mitarbeitenden um weitere zentrale Aufgaben wie die Produkt- und Packungsentwicklung. Die Coca-Cola GmbH arbeitet eng mit dem Konzessionär, der Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH, zusammen. The Coca-Cola Company (NYSE: KO) ist ein Getränkehersteller, dessen Produkte in mehr als 200 Ländern und Gebieten verkauft werden.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern des Bundeskanzleramtes und der Bundesministerien sowie mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages geführt: Zur Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern, die als Rahmenbedingungen für die unternehmerische Tätigkeit, auch im Hinblick auf die Situation der Beschäftigten des Unternehmens, von großer Bedeutung sind. Die Themenfelder betreffen vor allem den ernährungs-, medien- und verpackungspolitischen Bereich. Es ist nicht ausgeschlossen, dass weitere Themenbereiche ergänzt werden. Ziel der Interessensvertretung ist es, die Sicht der Praxis zu vermitteln und Impulse zur Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Lage zu geben. Neben den Gesprächen nutzt Coca-Cola weitere Veranstaltungsformate wie parlamentarische Frühstücke oder Abende sowie Diskussionsveranstaltungen, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien eingeladen werden. Darüber hinaus werden in Einzelfällen auch Stellungnahmen und Gutachten zu konkreten Regelungsvorhaben erarbeitet und übermittelt.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Vorhabenplanung Kinder-Lebensmittel-Werbe-Gesetz (KLWG)

Beschreibung:

Politischer Dialog für einen verhältnismäßigen Rechtsrahmen, indem verantwortungsvolles Marketing möglich ist. Darstellung der Unverhältnismäßigkeit möglicher neuer rechtlicher Regelungen, die über die im geltenden Koalitionsvertrag verwendeten Formulierungen hinaus geht. Zudem aufzeigen, dass neue diskriminierende Regulierungen bezogen auf bestimmte Inhaltsstoffe/Zutaten und/oder bestimmte Lebensmittel nicht zielführend sind.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Werbung [\[alle RV hierzu\]](#); Wettbewerbsrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Anpassung und Veränderung des deutschen Verpackungsgesetz

Beschreibung:

Interessensvertretung im Rahmen des Eckpunktepapiers des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Politischer Dialog von

nachteiligen Regelungen für Getränkeverpackungen im Einweg- und Mehrwegpfandsystem, insbesondere Kritik an uneingeschränkter Rücknahmeverpflichtung aller Mehrwegflaschen. Zudem Sicherstellung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft durch eine gesetzliche Verankerung des Prinzips Flasche-zu-Flasche bei PET-Einwegflaschen.

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

CC-GmbH_JAP_31-12-23_TE-Final_24-002334.pdf