



Detailansicht des Registereintrags

TÜV Rheinland Consulting GmbH

Aktuell seit 19.06.2026 09:12:41

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000879
Ersteintrag:	22.02.2022
Letzte Änderung:	19.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	19.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Am Grauen Stein 1 51105 Köln Deutschland Telefonnummer: +492218065312 E-Mail-Adressen: consulting@de.tuv.com Webseiten: <u>consulting.tuv.com</u>
Hauptstadtrepräsentanz:	EUREF Campus Haus 6-9 10829 Berlin Telefonnummer: +4930756874102 E-Mail-Adresse: consulting@de.tuv.com
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,25

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Mariusz Bodek**

Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Mariusz Bodek****Mitgliedschaften (3):**

1. Bitkom e.V.
2. Breko e.V.
3. Deutscher Städte- und Gemeindebund

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Digitalisierung; Kommunikations- und Informationstechnik; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

TÜV Rheinland ist ein weltweit führender unabhängiger Prüfdienstleister. Mit rund 20.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz in Höhe von 2 Milliarden Euro in 2020, ist das Unternehmen in 59 Ländern international tätig. Die TÜV Rheinland Consulting GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe TÜV Rheinland und verantwortet das Geschäftsfeld Digitale Transformation. Das Unternehmen betreut Kunden aus dem privatwirtschaftlichen sowie öffentlichen Sektor in der Umsetzung und Begleitung von Forschungs- und Förderprogrammen sowie im Bereich kritische Infrastrukturen.

Langjährige Beauftragungen durch verschiedene Bundesministerien, sowie der Anspruch der TRC, zukunftsweisende Strategien im Rahmen der digitalen Transformation zu entwickeln und umzusetzen, führen zu einem erhöhten Kommunikationsbedarf im politisch-administrativen Raum. Um richtungsweisende Handlungsempfehlungen nicht nur im Rahmen bestehender Verträge abzugeben, sondern darüber hinaus die zukünftigen Bedarfe einer digitalen Gesellschaft zu antizipieren und entsprechende Lösungsvorschläge zu unterbreiten, ist der Informationsaustausch mit politischen Akteuren für das Unternehmen unerlässlich. Durch

Gespräche, Veranstaltungen und Informationsmaterial werden die folgenden Ziele angestrebt: kontinuierliches Monitoring des politischen Geschehens hinsichtlich aller relevanter Themen im Bereich Digitale Transformation, Abstimmung innerhalb des politisch-administrativen Raums zur Entwicklung eines umfassenden Leistungsportfolios, ausgerichtet auf die Bedarfe der öffentlichen Hand auf Bundes- Länder- und kommunaler Ebene sowie die umfassende Information des politisch-administrativen Raums durch fachspezifische Hintergrundpapiere, Konzepte etc.

Ziel der politischen Kommunikation der TRC ist es, an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft den inhaltlichen Austausch mit Abgeordneten, sowie Entscheidern auf Bundes-, Landes-, kommunaler und EU-Ebene sowie Verbänden, Stiftungen, Parteien etc. zu pflegen. Die politische Kommunikation der TRC erfolgt dabei partei- bzw. fraktionsübergreifend. Relevante Themen sind alle Inhalte, die die Digitale Transformation entlang der digitalen Wertschöpfungskette betreffen sowie zukunftsweisende umwelt- und nachhaltigkeitsrelevante Ziele verfolgen.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[1870_0039_TRC_Jahresabschluss-2025.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[TUV-Rheinland-AG-Verhaltenskodex.pdf](#)