



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Novellierung des Verpackungsgesetzes (VerpackG)

Aktuell seit 23.06.2026 08:31:25

Angegeben von:

McDonald's Promotions GmbH & Co. KG Werbegesellschaft Deutschland (R001675) am
17.06.2024

Beschreibung:

Gastronomische Betriebe in Deutschland sollten die Zeit bekommen, sich auf die neuen Vorgaben zu Verpackungen aus der neuen EU-Verpackungsverordnung (PPWR) einzustellen. Auf nationale Alleingänge, die die europäischen Vorgaben konterkarieren, sollte verzichtet werden. Die Kreislaufführung von Verpackungen sollte weiter gestärkt sowie das Littering von Verpackungsabfällen im Sinne des Umwelt- und Klimaschutzes vermieden werden.

Betroffene Interessenbereiche (4)

Handel und Dienstleistungen [\[alle RV hierzu\]](#)

Klimaschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Lebensmittelsicherheit [\[alle RV hierzu\]](#)

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#)

Betroffene Bundesgesetze (1)

VerpackG [\[alle RV hierzu\]](#)