



## Detailansicht des Registereintrags

### PepsiCo Deutschland GmbH

Stand vom 17.01.2022 12:47:33 bis 12.01.2023 08:35:25

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R000073
<b>Ersteintrag:</b>	17.01.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	–
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Hugenottenallee 173 63263 Neu-Isenburg Deutschland  Telefonnummer: +491724550838 E-Mail-Adressen: kai.klickerbrunner@pepsico.com Webseiten: <a href="http://www.pepsico.de">www.pepsico.de</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

90.001 bis 100.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

**1. Torben Nielsen**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +491724550838

E-Mail-Adressen:

kai.klickerbrunner@pepsico.com

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**

1. Kai Klicker-Brunner LL.M.

**Mitgliedschaften (10):**

1. Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreier Getränke
2. BVE e.V.
3. Lebensmittelverband
4. Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie
5. Markenverband e.V.
6. Wirtschaftsrat der Union
7. Wirtschaftsforum SPD
8. Grüner Wirtschaftsdialog
9. Bundesverband der Systemgastronomie
10. Bundesverband Getränkeverpackung der Zukunft, BGVZ

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (15):**

Entwicklungspolitik; Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit";  
Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft  
und Ernährung"; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Werbung;  
Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Sonstiges im Bereich "Recht"; Nachhaltigkeit und  
Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

PepsiCo Produkte werden von Verbrauchern pro Tag mehr als eine Milliarde Mal in über 200 Ländern und Regionen auf der ganzen Welt konsumiert. Mit seinem umfangreichen Angebot an Nahrungsmitteln und Getränken, zu dem unter anderem die Marken Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker, Tropicana und SodaStream gehören, erzielte PepsiCo 2020 einen Nettoumsatz von mehr als 70 Milliarden US-Dollar. Das Produktportfolio von PepsiCo umfasst eine Vielzahl an genussvollen Lebensmitteln und Getränken, darunter 23 Marken, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar Umsatz generieren.

PepsiCo wird von der Vision geleitet, der globale Marktführer für Convenient Foods and Beverages zu sein - durch Winning with Purpose. Winning with Purpose steht für unser Ziel, langfristig im Markt zu gewinnen und Nachhaltigkeit in alle Bereiche unseres Geschäfts zu integrieren.

Darüber informieren wir die relevante Öffentlichkeit in Exekutive und Legislative und begleiten für das Unternehmen relevante Gesetzgebungsprozesse.

## Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

---

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## Schenkungen Dritter

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Ja

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Nein

**Begründung, warum noch kein Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht vorliegt:**

Der Jahresabschluss der PepsiCo Deutschland GmbH kann unter [www.bundesanzeiger.de](http://www.bundesanzeiger.de) eingesehen werden. Unsere Lobbying-Richtlinien inklusive Spendenpraxis können transparent unter <https://www.pepsico.com/esg-topics-a-z/public-policy-engagement-political-activities-and-contributions-guidelines> eingesehen werden

## Eigener Verhaltenskodex

---

[degepol-Verhaltenskodex-2.pdf](#)