



Detailansicht des Registereintrags

Hochschulallianz für den Mittelstand (HAfM)

Stand vom 20.04.2023 15:58:52 bis 25.01.2024 22:11:44

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005922
Ersteintrag:	20.04.2023
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Wissenschaft, Denkfabrik, Forschungseinrichtung oder Hochschule (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: c/o HS Niederrhein, Fr. Sassen Reinarzstrasse 49 47805 Krefeld Deutschland Telefonnummer: +494714823307 E-Mail-Adressen: Vorstand@Hochschulallianz.de Webseiten: www.hochschulallianz.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

20.001 bis 30.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Prof. Dr. Kira Kastell

Funktion: Vorsitzende des Vorstandes

Telefonnummer: +4923818789100

E-Mail-Adressen:

Praesidentin@hshl.de

Kira.Kastell@Hochschulallianz.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. Prof. Dr. Susanne Weissman
2. Prof. Dr. Andreas Wilms
3. Prof. Dr. Peter Ritzenhoff

Zahl der Mitglieder:

15 Mitglieder am 01.03.2023

Mitgliedschaften (1):

1. UAS4EUROPE

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (3):

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Hochschulbildung; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Hochschulen für angewandte Wissenschaften (HAW) und mittelständische Unternehmen (KMU) sind ideale Partner*innen: Sie bilden junge Menschen aus, stärken auf diese Weise die Region und arbeiten lösungsorientiert in Forschung und Entwicklung. Die Hochschulallianz für den Mittelstand erkennt die Potenziale und Chancen in der Zusammenarbeit von wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Vertreter*innen. Im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit rückt sie die Belange anwendungsorientierter Hochschulen in ihrer Funktion als Partner des Mittelstands ins Zentrum und vertritt die gemeinsamen Interessen mit einer Stimme gegenüber Politik und Gesellschaft.

Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (1):

1. Entwicklung der Deutschen Agentur für Transfer und Innovation (DATI)

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Nein