



## Detailansicht des Registereintrags

### Hochschulallianz für den Mittelstand (HAfM)

Stand vom 20.04.2023 15:58:52 bis 25.01.2024 22:11:44

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R005922
<b>Ersteintrag:</b>	20.04.2023
<b>Letzte Änderung:</b>	–
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wissenschaft, Denkfabrik, Forschungseinrichtung oder Hochschule (GL2022)
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: c/o HS Niederrhein, Fr. Sassen Reinarzstrasse 49 47805 Krefeld Deutschland  Telefonnummer: +494714823307 E-Mail-Adressen: Vorstand@Hochschulallianz.de Webseiten: <a href="http://www.hochschulallianz.de">www.hochschulallianz.de</a>

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

20.001 bis 30.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. Prof. Dr. Kira Kastell

Funktion: Vorsitzende des Vorstandes

Telefonnummer: +4923818789100

E-Mail-Adressen:

Praesidentin@hshl.de

Kira.Kastell@Hochschulallianz.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**

1. Prof. Dr. Susanne Weissman
2. Prof. Dr. Andreas Wilms
3. Prof. Dr. Peter Ritzenhoff

**Zahl der Mitglieder:**

15 Mitglieder am 01.03.2023

**Mitgliedschaften (1):**

1. UAS4EUROPE

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (3):**

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Hochschulbildung; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Die Hochschulen für angewandte Wissenschaften (HAW) und mittelständische Unternehmen (KMU) sind ideale Partner\*innen: Sie bilden junge Menschen aus, stärken auf diese Weise die Region und arbeiten lösungsorientiert in Forschung und Entwicklung. Die Hochschulallianz für den Mittelstand erkennt die Potenziale und Chancen in der Zusammenarbeit von wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Vertreter\*innen. Im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit rückt sie die Belange anwendungsorientierter Hochschulen in ihrer Funktion als Partner des Mittelstands ins Zentrum und vertritt die gemeinsamen Interessen mit einer Stimme gegenüber Politik und Gesellschaft.

**Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (1):**

1. Entwicklung der Deutschen Agentur für Transfer und Innovation (DATI)

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Nein