



Detailansicht des Registereintrags

Sky Deutschland

Stand vom 25.04.2025 14:01:55 bis 28.04.2025 12:13:28

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

| | |
|---|--|
| Registernummer: | R000145 |
| Ersteintrag: | 24.01.2022 |
| Letzte Änderung: | 25.04.2025 |
| Letzte Jahresaktualisierung: | 26.06.2024 |
| Tätigkeitskategorie: | Sonstiges Unternehmen |
| Kontaktdaten: | Adresse: Medienallee 26 85774 Unterföhring Deutschland Telefonnummer: +493020621630 E-Mail-Adressen: lobbying.berlin@sky.de Webseiten: <u>www.sky.de</u> |
| Hauptstadtrepräsentanz: | Sky Deutschland GmbH Berlin Kronenstraße 63 10117 Berlin Telefonnummer: +493020621630 E-Mail-Adresse: lobbying.berlin@sky.de |
| Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge): | |
| Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23 | |
| Wirtschaftliche Tätigkeit | |

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

410.001 bis 420.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

2,54

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Barnaby Mills**

Funktion: Vorsitzender der Geschäftsführung

2. Elke Walthelm

Funktion: Geschäftsführerin

3. Charles Classen

Funktion: Geschäftsführer

4. Neal O'Rourke

Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**1. Dr. Martin Rupp****2. Elke Nußbaum****3. Lisa Manthey LL.M.****Mitgliedschaften (4):**

1. VAUNET - Verband privater Medien e.V.

2. Bitkom e.V.

3. FSM - Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V.

4. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF).

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Kultur; Internetpolitik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Breitensport; Profisport; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland. Die Tätigkeitsschwerpunkte von Sky Deutschland liegen in den Bereichen Pay-TV, Plattformangebote

(u. a. Sky Q und WOW), Inhalte-Aggregation und Produktion. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows - viele davon Sky Originals. In diesem Kontext stellen sich auch auf Bundesebene zahlreiche politische Fragestellungen, die für das Unternehmen adressiert und relevante Gesetzgebungsverfahren begleitet werden. Zum Zwecke der Interessenvertretung wird daher z.B. an Konsultationen und Anhörungen teilgenommen und zu politischen Vorhaben Stellung genommen.

Wir setzen uns ein für ein Marktumfeld, in dem Medieninhalte in größtmöglicher Vielfalt dem Kundeninteresse entsprechen an die Zuschauer herangetragen werden können und das zugleich nachhaltige Geschäftsmodelle zulässt.

Konkrete Regelungsvorhaben (4)

1. Filmförderreform

Beschreibung:

Marktgerechte und verhältnismäßige Ausgestaltung der künftigen Filmförderung

Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 238/24 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films
(Filmförderungsgesetz - FFG)

Zuvor:

Referentenentwurf (BKM): Gesetzentwurf für das Filmförderungsgesetz (FFG) (Vorgang)

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/12660 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films
(Filmförderungsgesetz - FFG)

Zuvor:

Referentenentwurf (BKM): Gesetzentwurf für das Filmförderungsgesetz (FFG) (Vorgang)

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu];
Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Öffentliche
Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

2. Einführung eines Steueranreizmodells in der Förderung des Bundes zugunsten audiovisueller Produktionen

Beschreibung:

Die Einführung eines Steueranreizmodells des Bundes zur Förderung audiovisueller Produktionen. Durch attraktive Gestaltung der steuerlichen und finanziellen Rahmenbedingungen soll der Standort Deutschland für die Produktionen von Filmen und Serien attraktiver werden, ohne einzelne Marktteilnehmer zu belasten.

Betroffenes geltendes Recht:

FFG 2025 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

3. Ablehnung einer gesetzlichen Investitionsverpflichtung in der Filmförderung des Bundes

Beschreibung:

Es bestehen Diskussionen zur Verpflichtung von Anbietern von audiovisuellen Abrufdiensten zur Investition in bestimmte Inhalte in erheblichem Umfang.

Betroffenes geltendes Recht:

FFG 2025 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

4. Schutz von audiovisuellen Live-Inhalten vor Online-Piraterie

Beschreibung:

Das lineare Live-Signal, insbesondere bei der Live-Übertragung von Sport- oder Kulturereignissen soll in der deutschen Rechtsordnung effektiver ausgestaltet werden; etwa durch Umsetzung der Empfehlung der Kommission vom 4.5.2023 zur Bekämpfung von Online-Piraterie bei Sport- und anderen Live-Veranstaltungen, C(2023) 2853 final.

Betroffenes geltendes Recht:

DDG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Profisport [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

[068527085-TE-Sky-Deutschland-GmbH_2022.pdf](#)