



Detailansicht des Registereintrags

RTL Deutschland

Stand vom 13.05.2025 13:02:34 bis 23.06.2025 08:49:53

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer: R001391

Ersteintrag: 24.02.2022

Letzte Änderung: 13.05.2025

Letzte Jahresaktualisierung: 25.06.2024

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Picassoplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefonnummer: +4922145670

E-Mail-Adressen:

lobbyregister@rtl.de

Webseiten:

rtl.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

330.001 bis 340.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

1,71

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Andreas Fischer**
Funktion: COO
2. **Ingrid Heisserer**
Funktion: CFO & CHRO
3. **Stephan Schmitter**
Funktion: CEO
4. **Inga Leschek**
Funktion: Chief Content Officer
5. **Carsten Schwecke**
Funktion: CCTDO

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):

1. **Claus Grewenig**
2. **Sebastian Kocks LL.M.**
3. **Maren Rolfes**
4. **Anne-Mary Pietrzak**
5. **Sandra Evening LL.M.**
6. **Meike Rodenstein LL.M.**

Mitgliedschaften (8):

1. EnID-Forum Datenethik +Datensicherheit
2. AG Green Shooting
3. Wirtschaftskoalition Daten&Digitales
4. BVDW*
5. FSF*
6. FSM*
7. VATM*
8. VAUNET*

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (31):

Parlamentarisches Verfahren; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Kinder- und Jugendpolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien,

Kommunikation und Informationstechnik"; Integration; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Politisches Leben, Parteien; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Strafrecht; Zivilrecht; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Industriepolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

RTL Deutschland ist das führende Entertainmentunternehmen in Deutschland über alle Mediengattungen hinweg. Es vereint die stärksten Medienmarken wie RTL Television, VOX und ntv und betreibt mit RTL+ die größte deutsche Streamingplattform. Zu RTL Deutschland gehören TV-Sender, Premium-Magazine, zahlreiche Digitalangebote und mit RTL Radio Deutschland eine der größten Privatradiogruppen mit Beteiligungen an 17 Radiosendern. Mit der Ad Alliance verfügt das Unternehmen über den größten deutschen Vermarkter. RTL Deutschland mit Hauptsitz in Köln und 16 weiteren Standorten, v.a. Hamburg und Berlin, hat 7.500 Beschäftigte und ist ein Tochterunternehmen der RTL Group.

Die politische Interessenvertretung erfolgt über die RTL Deutschland GmbH. Wir verstehen uns als Ansprechpartner für Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft mit inhaltlichen Schwerpunkten auf kultureller und publizistischer Vielfalt, der Freiheit und Unabhängigkeit der Medien, des Schutzes geistigen Eigentums und der Begleitung der technologischen und regulatorischen Entwicklungen in den Bereichen Tech und Data.

Konkrete Regelungsvorhaben (11)

1. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im AI-Act

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im AI-Act durch Aufnahme von verhältnismäßigen Transparenzbestimmungen für Anbieter von generativen KI-Modellen. Begrenzung der Kategorie von Hochrisiko-Systemen auf faktisch riskante Anwendungen.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2411050004 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 30.10.2024 an:

Bundesregierung

2. [SG2505130003 \(PDF - 3 Seiten\)](#)

Adressatenkreis:

Versendet am 29.04.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

2. [Wirksame Umsetzung des Digital Services Act durch das Digitale Dienste Gesetz](#)

Beschreibung:

Wirksame Umsetzung des Digital Services Act durch Schaffung geeigneter
Aufsichtsstrukturen und die Harmonisierung der deutschen Rechtslage

Bundestags-Drucksachennummer:

[BT-Drs. 20/10031 \(Vorgang\)](#) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Durchführung der Verordnung (EU) 2022/2065 des Europäischen
Parlaments und des Rates vom 19. Oktober 2022 über einen Binnenmarkt für digitale Dienste
und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG sowie zur Durchführung der Verordnung (EU)
2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Juni 2019 zur Förderung
von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten und
zur Änderung weiterer Gesetze

Zuständiges Ministerium: [BMDV \(20. WP\)](#) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

[TTDSG](#) [alle RV hierzu]; [TMG](#) [alle RV hierzu]; [NetzDG](#) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV
hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]

3. [Effektive Umsetzung und gezielte Nachschärfung des Digital Markets Act](#)

Beschreibung:

Effektive Umsetzung und gezielte Nachschärfung des Digital Markets Act, z.B. durch
geeignete implementing regulation zum scope der Verordnung, den verbotenen Praktiken
und den Transparenzauflagen.

Betroffenes geltendes Recht:

[GWB](#) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV
hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und
Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

4. Effektive Umsetzung und gezielte Nachschärfung des Digital Services Act

Beschreibung:

Effektive Umsetzung und gezielte Nachschärfung des Digital Services Act u.a. durch geeignete Aufsichtsstrukturen, komplementäre EU-implementing regulation und zeitnahe Überprüfung

Betroffenes geltendes Recht:

UrhDaG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

5. AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt im Fall einer Novellierung durch Erreichung eines Level Playing Field, Auffindbarkeitsregelungen, liberalisierte Werbebestimmungen und Quotenvorgaben sowie die Sicherung des Herkunftslandsprinzips

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

6. GWB 12-Novelle: Erweiterung des Handlungsspielraums durch Medienbereichsausnahme

Beschreibung:

Erweiterung des Handlungsspielraums in einem hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt u.a. durch Erleichterung von Kooperationen für private Medienunternehmen im Sinne einer Medienbereichsausnahme

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Massenmedien [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

7. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im EMFA

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt u.a. durch Wirksamkeitsprüfung /Nachschärfung in Bezug auf das Verhältnis zum nationalen Recht (Doppelstrukturen, Medienaufsicht) bzw. eine stärkere Sicherung journalistisch-redaktioneller Inhalte gegenüber VLOP's, Einhaltung der Verpflichtungen durch Plattformbetreiber

Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 514/22 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Mediendienste im Binnenmarkt (Europäisches Medienfreiheitsgesetz) und zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU

Interessenbereiche:

Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

8. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im FFG

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt durch Erhalt der Medialeistungen im Rahmen der FFG-Abgabe, für Aufnahme einer sinnvollen Anpassung der Auswertungsfristen (Kinosperrfrist)

Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 238/24 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films (Filmförderungsgesetz - FFG)

Zuvor:

Referentenentwurf (BKM): Gesetzentwurf für das Filmförderungsgesetz (FFG) (Vorgang)

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/12660 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films (Filmförderungsgesetz - FFG)

Zuvor:

Referentenentwurf (BKM): Gesetzentwurf für das Filmförderungsgesetz (FFG) (Vorgang)

Betroffenes geltendes Recht:

FFG 2017 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Diversitätspolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Rechte von Menschen mit Behinderung [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

- 1. SG2409300018 (PDF - 2 Seiten)**

Adressatenkreis:

Versendet am 16.09.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

2. SG2409300021 (PDF - 3 Seiten)**Adressatenkreis:**

Versendet am 10.09.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAmT) [alle SG dorthin]

9. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im InvestVG-E**Beschreibung:**

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt durch Verzicht auf Investitionsverpflichtungen, Quoten und Subquoten und weiteren dirigistischen Eingriffen in die Vertragsfreiheit (Rechteumfang, Regelungen zu unabhängigen Produzenten)

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Öffentliches Recht [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Urheberrecht [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

**10. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im FFZulG-E
(Filmförderungszulagengesetz)****Beschreibung:**

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt zugunsten eines wettbewerbsfähigen Anreiz-Modells

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Öffentliches Recht [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

11. Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter im KLWG-E**Beschreibung:**

Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter in einem bereits hoch regulierten und wettbewerbsintensiven Markt gegen Eingriffe in die Refinanzierungsfreiheit, für evidenzbasierte wissenschaftliche Legitimation gesetzlicher Regelungen, Sicherung grundgesetzlich geschützter Rechtsgüter (z.B. Art. 5 GG) und föderaler Zuständigkeiten

Interessenbereiche:

Industriepolitik [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[Bericht.pdf](#)