



Detailansicht des Registereintrags

QRC Qualitätsring Coaching und Beratung e.V.

Aktuell seit 12.06.2023 10:26:55

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005137
Ersteintrag:	06.09.2022
Letzte Änderung:	12.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	12.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Sundheimer Feld 5 77694 Kehl Deutschland Telefonnummer: +4917620436147 E-Mail-Adressen: office@qrc-verband.de Webseiten: www.qrc-verband.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

0 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Jörg Hohlfeld**

Funktion: Stellvertretender Vorstandssprecher

Telefonnummer: +498233747867

E-Mail-Adressen:

zweitervorstand@qrc-verband.de

2. **Dr. Ralf Appelt**

Funktion: Vorstandssprecher

Telefonnummer: +497617664956

E-Mail-Adressen:

vorstandssprecher@qrc-verband.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

150 Mitglieder am 31.12.2022

Mitgliedschaften (1):

1. Roundtable der Coachingverbände

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (3):

Berufliche Bildung; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Laut der Pluralismus-Theorie liegt die Bedeutung eines Verbandes für ein politisches System in der Repräsentation gesellschaftlicher Vielfalt. Durch vier grundlegende Funktionen kann ein Verband diesen Anspruch erfüllen: Aggregation, Selektion, Artikulation und Integration politischer Interessen. Das sind die primären Aufgaben verbandlichen Handelns.

Interessenaggregation

Unter Interessenaggregation wird die Bündelung einer Vielzahl heterogener Forderungen zu einheitlichen verbandspolitischen Zielen und programmatischen Aussagen verstanden. Der Verband ist stets auf der Suche nach dem kleinsten gemeinsamen Nenner innerhalb seiner Organisation. Unrealistische oder augenblicklich nicht durchsetzbare Forderungen werden so von der Verbandsführung erst gar nicht thematisiert. Kernaufgabe der Aggregation ist die Auswahl einer eindeutig bestimmbar Position aus den Einzelmeinungen, Wünschen, Bedürfnissen und Forderungen eines Interessenspektrums der Mitglieder. Aggregation ist aber auch hilfreich für die Entscheidungsfähigkeit der Adressaten im politischen System. Nur klar bestimmbar Positionen und Forderungen können eindeutige Maßnahmen zugeordnet werden.

Interessenselektion

Selektion bezeichnet die aus der Aggregation resultierenden Wirkungen des Verbandes auf das

politische System. Der Verband vertritt nur die Interessen, die realistisch durchsetzbar sind. Mit Selektion ist damit zunächst einmal ein Problem der verbandsinternen Willensbildung gemeint. Selektion ist daher die Findung eines Kompromisses, die Kanalisierung von eventuell divergierenden Forderungen im eigenen Interessenspektrum der Mitglieder.

Interessenartikulation

Der Verband wendet sich zur Durchsetzung seiner Mitgliederinteressen mit Forderungen an das zentrale politische Entscheidungssystem. In diesem Sinne leitet er die Interessen der Mitglieder zunächst einmal lediglich weiter. Weitaus häufiger aber müssen Einzelinteressen des Verbandes erst einmal in konkrete Aussagen umformuliert werden. Allgemeine Einstellungen werden auf diesem Wege zu kollektiven Verhaltenserwartungen verdichtet. Dies geschieht entweder auf dem Wege der öffentlichen Diskussion oder durch den direkten Zugang zur für die Sachentscheidung zuständigen Stelle im Staatsapparat. Der Verband ist Sachwalter seiner Mitglieder und versucht, auf der Basis eines "generalisierten Mandats" deren Interessen vorzutragen und durchzusetzen. Insofern sind die Verbände auch als soziale Mechanismen zu betrachten: Sie machen auf Problemlagen aufmerksam, formulieren latente Interessen und machen diese öffentlich.

Integration

Der Verband wirkt durch die Vertretung der Mitgliederinteressen an deren Integration in den Staat mit. Auf diese Weise erfüllen sie innerverbandliche und demokratiestützende Funktionen. Sie stärken damit die Funktions- und Steuerungsfähigkeit des politischen Systems. Der Verband schafft politisch-kulturellen Nährboden und bieten eine Vielzahl an Partizipationsmöglichkeiten.

Der QRC ist ein Berufsverband ohne öffentlich-rechtlichen Charakter im Sinne von § 5 Abs. 1 Nr. 5 KStG und durch das Finanzamt anerkannt.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[QRC-Finanzbericht-2022.pdf](#)