

GESCHÄFTSBERICHT

des Vorstandes

über das Geschäftsjahr 2022



Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien

Herausgegeben an die Mitglieder des VWA-Bundesverbandes im Juli 2023

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort des Präsidenten	3
2. Gremien des VWA-Bundesverbandes	6
2.1 Der Vorstand.....	6
2.2 Der Finanzausschuss	6
3. Finanzen	7
3.1 Jahresergebnis Haushaltsjahr 2022.....	7
3.2 Entwicklung der Rücklagen.....	8
3.3 Finanzentwicklung im Haushaltsjahr 2023	8
4. Aktivitäten des Bundesverbandes im Haushaltsjahr 2022	9
4.1 Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien im Bundesverband erhalten FOCUS-Siegel als exzellenter Anbieter für Weiterbildung 2023.....	9
4.2 Fortführung der kostenlosen Seminarreihe des VWA-Bundesverbandes für die Mitgliedsakademien zum Thema „Online-Marketing“	10
4.3 Arbeitsgruppen des VWA-Bundesverbandes	11
4.4 VWA-Deutschlandreise als bundesweite Aktion der Arbeitsgruppe „Marke VWA“	12
4.5 Homepage des VWA-Bundesverbandes.....	13
6. VWA-Mitgliedsakademien und -Studienstandorte.....	14



1. Vorwort des Präsidenten

Liebe Mitglieder der VWA-Familie im Bundesverband, was hätten Sie sich noch im vorigen Jahr vorgestellt, wenn Sie jemand auf eine Deutschlandreise angesprochen hätte?

So wie Ihnen geht es mir auch. Als VWA-Insider denken wir bei diesem Stichwort jetzt, im Jahr 2023, an den interessanten Online-Vortrag von X oder von Y, organisiert und bereitgestellt von der Schwester-VWA Z, und an den nächsten Termin, der von einer VWA aus einer anderen Ecke Deutschlands kommt.

Diese Art von Deutschlandreise ist aber keine nach innen gerichtete, interne VWA-Sache. Vielmehr ist es ein Beispiel dafür, dass die VWA-Gemeinschaft im Bundesgebiet gemeinsam etwas auf die Beine stellen kann, was für die einzelne Akademie einen überblickbaren und zu verkräftenden Aufwand verursacht, aber in seiner Gesamtheit ein beeindruckendes „Reise-Erlebnis“ aus verschiedenen Themenbereichen bewirken kann.

Natürlich mag man darüber klagen, dass die Zuschauer- und Hörerschaft größer sein könnte, gerade was die Haupt-Zielgruppen für unsere VWA-Angebote betrifft. Natürlich kann man fragen, wie viele Neu-Anmeldungen zu einem VWA-Lehrgang daraufhin konkret bei welcher VWA eingegangen sind. Natürlich kann man bejammern, dass die Begleitwerbung für dieses kostenlose VWA-Angebot breiter und auffälliger sein sollte, usw.

Aber: für mich ist es ein schönes Beispiel für das, was sich in unserer VWA-Familie positiv tut. Und es ist zugleich ein gutes Beispiel. Denn es zeigt, mit welcher Kompetenz wichtige und anspruchsvolle Themen von VWA-Dozentinnen und Dozenten in griffiger Weise behandelt werden und wie spannend fundierte Informationen präsentiert werden können. Nebenbei macht es deutlich, dass die örtliche VWA Teil einer bundesweiten, starken Gemeinschaft ist. Und es kann



Professor Dr. Ernst Troßmann
Präsident des VWA-Bundesverbandes

den Eindruck erzeugen und verfestigen, dass die VWAen außer für Grundlagenwissen auch für aktuelle Themen verlässlich eine erste Adresse sind. An Stichworten dazu wird es in der nächsten Zeit gewiss keinen Mangel geben, und das nicht nur, weil sich die pauschalen Schlagwörter Digitalisierung und Nachhaltigkeit weiter ausdifferenzieren. Künstliche Intelligenz, ChatGPT, Heizungsgesetz, staatliche Förderung für klimarelevante Investitionen, Elektromobilität und verkehrspolitische Entscheidungen sowie Verschiebungen in Lohnstrukturen sind nur einige Beispiele dafür.

Die „Deutschlandreise“ ist für mich aber auch deshalb ein Beispiel, weil es in unserem Bundesverband nicht alleine steht. Schon im zweiten Jahr laufen unterdessen VWA-verbandsintern unsere Social-Media-Kurse, die entsprechende Wirkung entfalten. Aus der Kampagne „Ich schaffe das“ des Vorjahres stehen weiterhin einsetzbare und auf die eigene VWA anpassbare Marketing-Templates zur Verfügung, ebenso das FOCUS-Premiumsiegel für das laufende Kalenderjahr. Vor allem aber hat die sich in der vergangenen Hauptversammlung gebildete Arbeitsgruppe „Marke VWA“ einiges an Erkenntnissen erarbeitet und dies bereits teilweise in umsetzbare VWA-Aktionen konkretisiert. Durch ein sinnvolles Ineinandergreifen ergänzen und verstärken sich all diese Initiativen gegenseitig.

Freilich: Das alles ist auch dringend nötig. Auch im vergangenen Jahr sind die Nachfragezahlen an den meisten unseren Akademien nicht gestiegen. Sie erreichen in einigen unserer Mitgliedsakademien eine kritische Untergrenze. Generell hat für berufsbegleitende Lehr- und Studiengänge die Nachfrage nach dem Pandemie-Ende nicht im erwartbaren Ausmaß wieder angezogen. Einerseits bestehen dafür aber prinzipiell gute Chancen, andererseits haben die aber auch spezielle Widerhaken: Der generelle Fachkräftemangel eröffnet für unsere Zielgruppen gute und schnelle Aufstiegsmöglichkeiten, gerade wenn sie passende Weiterbildungsabschlüsse mitbringen – allerdings eben auch mittelgute und für manche zufriedenstellende Möglichkeiten ohne Weiterbildungsaktivitäten. Zugewanderte aus dem Ausland bedürfen der Ergänzung und Anpassung ihres Bildungsstandes, wofür sich unsere VWA-Angebote gut eignen – wir müssen diese Gruppen aber auch zum richtigen Zeitpunkt erreichen. Die verschiedenen staatlichen Förderungssysteme im Bildungsbereich bis hin zur Nationalen Weiterbildungs-Initiative unterstützen gerade berufstätige Weiterbildungswillige inzwischen großzügiger – sind aber zum Teil tendenziell, um es vorsichtig auszudrücken, „VWA-unfreundlich“ konzipiert.

Gerade in diesem Aspekt unterscheidet sich dieser letztgenannte von den anderen angesprochenen Punkten. Hier nämlich nutzen noch so gute Marketingmaßnahmen zur Umwerbung unserer Zielgruppen nichts, geht es doch um staatliche Vorgaben bzw. um deren Umsetzung. So beschäftigt uns im Bundesvorstand bereits längere Zeit die (Nicht-)Förderung von VWA-Angeboten durch das sog. „Aufstiegs-BaföG“, ohne dass wir mit unseren Initiativen bisher (außer

freundlicher Aufmerksamkeit) wirklich Nennenswertes hätten erreichen können. Ursächlich dafür scheint uns ein ungünstiges Zusammenspiel von Regelungen im geänderten Berufsbildungsgesetz, dem Gesetz zum „Aufstiegs-BaföG“ und auch die Wirkung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) zu sein. In unserer diesjährigen Hauptversammlung werden wir deshalb auch über unsere nächsten Schritte hierzu beraten, insbesondere ob und wie an höherer Stelle einer Wettbewerbsverzerrung entgegengewirkt werden kann. Immerhin ist die VWA im Bundestag und in den Ministerien ja aus persönlichem Erleben als Dozent/in oder Absolvent/in nicht ganz unbekannt.

Wie so oft sehen wir die vor uns liegenden Chancen mit neuen und alten Problemen verbunden. Neben den formalen Positionen, die Ihnen dieser Geschäftsbericht bietet und die wir in der Hauptversammlung abarbeiten werden, gibt es also auch viel Zukunftsgerichtetes in unserer Arbeitssitzung im September zu erörtern und beraten. Auch, aber nicht nur deshalb freue ich mich auf das Zusammentreffen mit Ihnen in Regensburg.

Mit den besten Wünschen bis dahin,
Ihr



Univ.-Professor Dr. Ernst Troßmann
*Präsident des Bundesverbandes Deutscher
Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien e. V.*

2. Gremien des VWA-Bundesverbandes

2.1 Der Vorstand

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

Präsident	Univ.-Professor Dr. Ernst Troßmann
1. Stellvertreter und Vizepräsident	Jens Schmidt
2. Stellvertreter und Vizepräsident	Torsten Fritz
Mitglieder des Vorstandes	Peter Graf
	Univ.-Professor i. R. Dr. Ludwig Gramlich
	Josef Vogl

Der amtierende Bundesvorstand wurde durch die Mitgliederversammlung vom 23. September 2021 gewählt. Die Wahlperiode beträgt drei Jahre. Die Grundlagen zu Amt und Arbeit des Bundesvorstandes regeln die §§ 14, 15 der Satzung des VWA-Bundesverbandes.

2.2 Der Finanzausschuss

Der Finanzausschuss setzt sich wie folgt zusammen:

Vorsitzender	Peter Graf
Stellvertreterin des Vorsitzenden	Sabine Müller
Mitglieder des Finanzausschusses	Torsten Fritz
	Petra Nietzel
	Dr. Ernst Ruf

Die Grundlagen zur Arbeit des Finanzausschusses werden durch den § 8 Abs. 2 der Satzung des VWA-Bundesverbandes geregelt.

3. Finanzen

3.1 Jahresergebnis Haushaltsjahr 2022

Das Jahresergebnis für das Haushaltsjahr 2022 beläuft sich auf einen Jahresüberschuss in Höhe von 133,64 €.

Es setzt sich wie folgt zusammen:

EINNAHMEN	Ist	Plan	Plan-Ist- Abweichung
1. Mitgliedsbeiträge	68.500,00 €	69.500,00 €	-1.000,00 €
2. Sonstige	0,00 €	1.000,00 €	-1.000,00 €
3. Zinsen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
4. Kostenumlage Hauptversammlung	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Summe	68.500,00 €	70.500,00 €	-2.000,00 €
AUSGABEN	Ist	Plan	Plan-Ist- Abweichung
1. Personalkosten	42.677,36 €	44.000,00 €	-1.322,64 €
2. Sitzungs- und Reisekosten	1.949,42 €	2.500,00 €	-550,58 €
3. Öffentlichkeitsarbeit	7.417,68 €	12.000,00 €	-4.582,32 €
4. Porto / Telefon	611,55 €	350,00 €	261,55 €
5. Raumkosten	6.000,00 €	6.500,00 €	-500,00 €
6. Versicherung	2.342,37 €	3.000,00 €	-657,63 €
7. Geschäftskosten	6.197,89 €	8.000,00 €	-1.802,11 €
8. Finanzierung Hauptversammlung	1.170,09 €	0,00 €	1.170,09 €
Summe	68.366,36 €	76.850,00 €	-8.483,64 €
Überschuss	133,64 €	-6.350,00 €	6.483,64 €

Tabelle 1: Einnahmen und Ausgaben VWA Bundesverbandes 2022.

Quelle: Jahresabschluss 2022 des VWA-Bundesverbandes, erstellt vom Steuerberatungsbüro Manschitz, Frankfurt/Main

3.2 Entwicklung der Rücklagen

	31.12.2021	31.12.2022	Delta
Rücklagen gesamt	181.632,47 €	181.766,11 €	133,64 €
Freie Rücklagen	27.073,82 €	27.073,82 €	0,00 €
für satzungsmäßige Zwecke	154.558,65 €	154.692,29 €	133,64 €

Tabelle 2: Entwicklung des Vermögens und der Rücklagen.

Quelle: Jahresabschluss 2022 des VWA-Bundesverbandes, erstellt vom Steuerberatungsbüro Manschitz, Frankfurt/Main

Die gesamte Jahresrechnung des Bundesverbandes mit Kontenübersicht findet sich in der Anlage.

3.3 Finanzentwicklung im Haushaltsjahr 2023

Die Finanzentwicklung im laufenden Jahr entspricht weitgehend dem Haushaltsplan für das Jahr 2023. Im ersten und zweiten Quartal 2023 konnten bislang keine sonstigen Einnahmen aus der Vergabe des Programm-Gütesiegels erzielt werden. Außerplanmäßige Einnahmen werden bislang nicht erwartet. Bei den weiteren Ausgaben ist nach aktueller Lage davon auszugehen, dass die Prognosewerte im Jahr 2023 insgesamt eingehalten werden.

Turnusmäßig haben die Mitgliedsakademien im Jahr 2023 die Studierendenzahlen aus den vergangenen zwei Semestern gemeldet. Die Meldungen aus den Mitgliedsakademien dienen zur Festsetzung der Mitgliedsbeiträge für die kommenden drei Jahre.

Die gemeldeten Ergebnisse aus den Mitgliedsakademien zeigen einen deutlichen Schwund der Studierendenzahlen in den Mitgliedsakademien an, weshalb im kommenden Geschäftsjahr mit einem spürbaren Rückgang auf der Einnahmenseite durch die Mitgliedsbeiträge zu rechnen ist. Im Haushaltsplan sind diese Einnahmerückgänge bereits berücksichtigt.

Unabhängig davon möchte der Vorstand und der Finanzausschuss weiterhin die bereits initiierten Bemühungen zum Markenauftritt der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien vorantreiben. Daher ist auch in diesem Jahr und im kommenden Jahr ein vergleichsweise hohes Budget für die Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen. Der Vorstand, der Finanzausschuss sowie die einzelnen Arbeitsgruppen haben sich Gedanken über die Verwendung des Budgets gemacht. Teile davon wurden bereits für die kostenlose Seminarreihe des

VWA-Bundesverbandes zum Thema Social-Media verwendet. Ein Teil des letztjährigen Budgets ist in den Siegelerwerb geflossen. Ergänzend sollen die Aktivitäten der neu gegründeten Arbeitsgruppe „Marke VWA“ unterstützt werden.

4. Aktivitäten des Bundesverbandes im Haushaltsjahr 2022

4.1 Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien im Bundesverband erhalten FOCUS-Siegel als exzellenter Anbieter für Weiterbildung 2023

Die Zeitschrift FOCUS unterzieht Anbieter von deutschlandweiten Weiterbildungsprogrammen nach einem besonderen Erhebungsverfahren jedes Jahr einer vergleichenden Beurteilung. Daraus entsteht die FOCUS-Liste der empfehlenswerten Weiterbildungs-Institutionen in Deutschland.

In der neusten Erhebung der empfehlenswerten Weiterbildungs-Anbieter im deutschsprachigen Raum wurden die Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien im VWA-Bundesverband mit dem FOCUS-Gütesiegel als *Top-Anbieter für Weiterbildung 2023* ausgezeichnet.

Diese Teilgruppe der Weiterbildungs-Anbieter ist dort nach der internen FOCUS-Bewertung in „gute“ (1 Punkt), „sehr gute“ (2 Punkte) und „exzellente“ (3 Punkte) eingeteilt. Die VWAs im Bundesverband haben die Beurteilung „exzellente“ erhalten.

Die Verwendung des Qualitätssiegels ist in der Außendarstellung für jede Mitgliedsakademie nützlich, insbesondere für Werbezwecke. Daher hat der VWA-

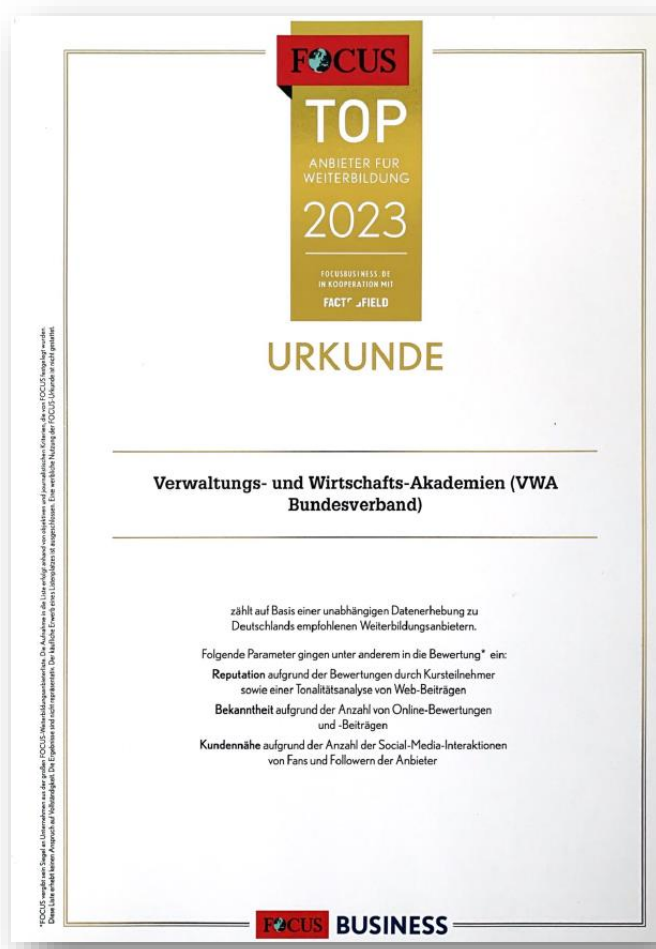


Abbildung 1: Auszeichnung des Bildungsangebots der VWAs im Bundesverband

Bundesverband beschlossen, dieses Qualitätssiegel für die Mitgliedsakademien zu erwerben. Der VWA-Bundesverband ist nach dem Erwerb der Nutzungslizenz des FOCUS-Siegels berechtigt, dieses Qualitätsmerkmal im Außenauftritt zu verwenden. Damit können die Mitglieds-Akademien im VWA-Bundesverband, die das VWA-Bildungsangebot realisieren und umsetzen, auf dieses FOCUS-Siegel zurückgreifen. Insgesamt wurde das Qualitätssiegel in den Mitgliedsakademien sehr positiv aufgenommen.

An dieser Stelle möchte sich der gesamte VWA-Bundesvorstand nochmal bei allen Mitgliedsakademien für die hervorragende Arbeit vor Ort bedanken. Nur dadurch werden solche Auszeichnungen möglich gemacht.

4.2 Fortführung der kostenlosen Seminarreihe des VWA-Bundesverbandes für die Mitgliedsakademien zum Thema „Online-Marketing“

Wie in der letzten Hauptversammlung besprochen, ist die Bedeutung des Themas „Online-Marketing“ in den vergangenen Jahren – auch im Bildungssektor – stark angestiegen. Regelmäßig entwickeln sich bestehende Kommunikations- sowie Werbekanäle weiter und es kommen neue hinzu. Damit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der VWAen die neusten Entwicklungen nachvollziehen, erkennen und auch nutzen können, hat der VWA-Bundesverband die im Haushaltsjahr 2021 initiierte Vortragsreihe zum Thema „Online-Marketing“ weitergeführt. Es konnte Frau Luca Class als Expertin in diesem Bereich gewonnen werden.

Die im Januar 2023 weitergeführte Workshop-Reihe zum Einsatz von Social Media stand unter dem Generalthema „Online Marketing an den VWAen“. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurde vermittelt und ein Werkzeugkasten an die Hand gegeben, wie sich die eigenen Zielgruppen über die verschiedenen Kanäle ansprechen und abholen sowie neue Zielgruppen erreichen können.

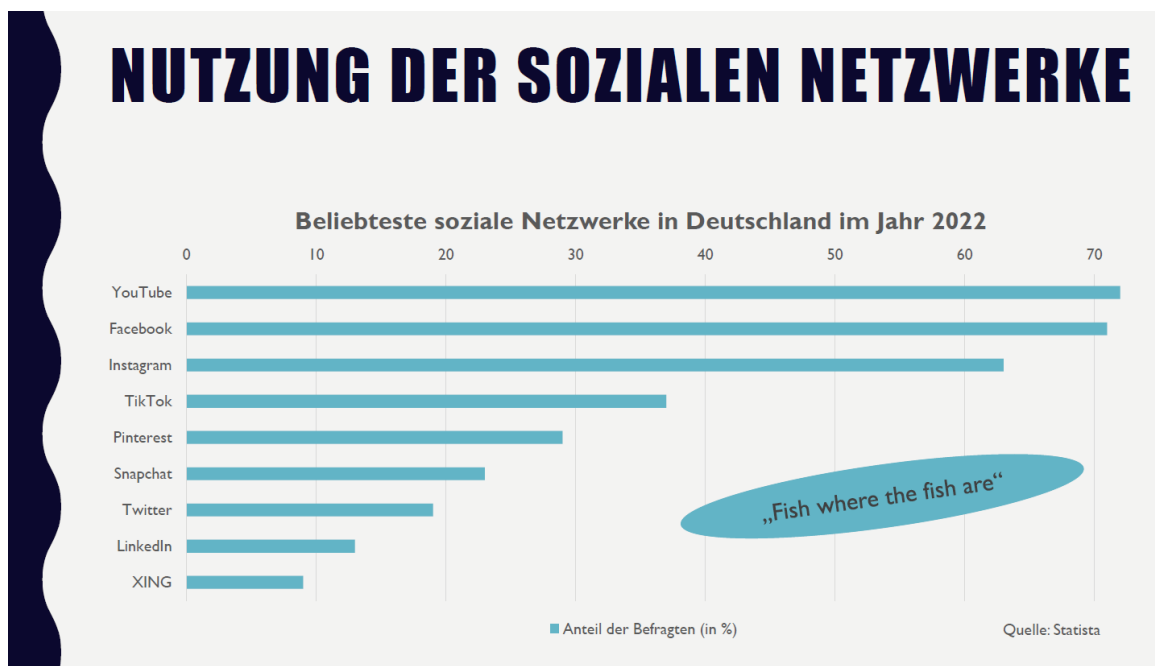


Abbildung 2: Nutzung der sozialen Netzwerke im Überblick

Der VWA-Bundesverband bedankt sich bei Frau Class und den Teilnehmerinnen und Teilnehmern für die positive Resonanz zur Weiterführung der Seminarreihe.

4.3 Arbeitsgruppen des VWA-Bundesverbandes

Während des letzten VWA-Forums hat sich herausgestellt, dass das Thema einer gemeinsamen VWA-Marke ein zentraler Erfolgsfaktor ist. In der intensiven und längeren Diskussion hat sich außerdem gezeigt, dass das Thema für so wichtig und dringend eingeschätzt wird, dass sich damit eine Arbeitsgruppe auseinandersetzen sollte.

Unmittelbar nach der letzten Hauptversammlung hat sich die Arbeitsgruppe unter der Leitung von Herrn Schmidt formiert. Die Arbeitsgruppe setzt sich – zusammen mit Expertinnen und Experten – mit dem Außenauftritt der VWA auseinander. Im Laufe des Jahres fanden mehrere Sitzungen der Arbeitsgruppe Marke VWA deutschlandweit statt. Erfreulicherweise wird der Arbeitsgruppenleiter aus dem Bundesvorstand, Herr Schmidt, durch viele Mitgliedsakademien unterstützt.

Das erste Ergebnis der Arbeitsgruppe ist die bundesweit angelegte VWA-Deutschlandreise, die monatlich und in einem modernen, digitalen Format stattfindet.

4.4 VWA-Deutschlandreise als bundesweite Aktion der Arbeitsgruppe „Marke VWA“

Die Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) bietet als Kooperation seit Januar 2023 eine digitale Vortragsreihe mit wichtigen und spannenden Themen aus den Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien an. Dozenten und Experten aus Wirtschaft und Verwaltung diskutieren über aktuelle Themen und geben wertvolle Einblicke und Tipps zu relevanten Einzelaspekten.

Mit dieser brandneuen Veranstaltungsreihe, die im digitalen Format im monatlichen Rhythmus kostenfrei übertragen wird, können sich Bildungsinteressierte, Studierende, Arbeitgeber und kooperierende Unternehmen auf dem Laufenden halten. Die Vortragsreihe finden immer am letzten Montag des Monats statt. Insgesamt wird das Programm sehr gut angenommen und die Teilnehmerzahlen steigen stetig an.



Abbildung 3: Werbematerial für die neu konzipierte VWA-Deutschlandreise

Die ersten Stationen führten von Kaiserslautern, Koblenz, München, Mannheim, Ingolstadt nach Göttingen. Themenschwerpunkte waren unter anderem der Umgang mit der Generation Z, das Fördermittelmanagement, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Bildungssektor und rechtliche Fragen der Augmented & Virtual Reality.

4.5 Homepage des VWA-Bundesverbandes

Das Projekt zur Restrukturierung und Modernisierung der Homepage des VWA-Bundesverbandes wurde im Haushaltsjahr 2022 fortgesetzt. Die Arbeiten am öffentlichen Teil der Verbandshomepage sind unterdessen abgeschlossen. Da sich die Zusammenarbeit mit der Coderider GmbH schwierig gestaltet hat, wurde der Anbieter gewechselt.

Wie bereits in der letzten Hauptversammlung angekündigt, wurde inzwischen der interne Bereich freigeschaltet. In diesem Schritt wurden auch die Zugänge an die Mitgliedsakademien versendet. Im internen Bereich können die Mitglieder zu jeder Zeit aktuelle und vergangene Studienordnungen, Prüfungsordnungen, Geschäftsberichte des VWA-Bundesverbandes, Protokolle zu den Hauptversammlungen des VWA-Bundesverbandes oder aktuelle und frühere Ausgaben des Bundesverbands-Newsletters abrufen.

6. VWA-Mitgliedsakademien und -Studienstandorte

nach Bundesländern sortiert

Baden-Württemberg

VWA für den Regierungsbezirk Freiburg e. V.

Haus der Akademien, Eisenbahnstraße 56,
79098 Freiburg
Akademieleitung: Dr. Norbert Euba,
Dr. Wilfried Kollnig und Klemens Ficht
Geschäftsführung: Peter Graf
Studienleitung: Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen,
Prof. Dr. Heinz Rehkugler, Prof. Dr. Maximilian
Haedicke und Prof. Dr. Olaf Rank
Tel.: (07 61) 3 86 73-0
Fax: (07 61) 3 86 73-33
Internet: www.vwa-freiburg.de
E-Mail: info@vwa-freiburg.de
ZA: *Konstanz, Lörrach, Offenburg, Villingen-Schwenningen*

VWA Baden in Karlsruhe

Studienhaus, Kaiserallee 12 e, 76133 Karlsruhe
Geschäftsführung: Lena Tilebein
Tel.: (07 21) 9 85 50-0
Fax: (07 21) 9 85 50-19
Internet: www.vwa-baden.de
E-Mail: info@vwa-baden.de
ZA: *Pforzheim*

VWA Rhein-Neckar e. V.

Heinrich-Lanz-Straße 19 - 21, 68165 Mannheim
Akademieleitung: Franz-Josef Becker, Marcus Braunert
und Matthias Straub
Geschäftsführung: Stefan Willenbücher
Studienleitung: Prof. Dr. Klaus Blettner
Tel.: (06 21) 4 32 18-0
Fax: (06 21) 4 32 18-18
Internet: www.vwa-rhein-neckar.de
E-Mail: info@vwa-rhein-neckar.de

Württembergische VWA

Postfach 10 54 53, 70047 Stuttgart
Geschäftsstelle: Wolframstraße 32, 70191 Stuttgart
Akademieleitung: Gudrun Heute-Bluhm,
MDgt. Andreas Schütze
und IHK-HGF Johannes Schmalz
Geschäftsführung: Rolf Salzer
Studienleitung: Prof. Dr. Bernhard Duijm
Tel.: (07 11) 2 10 41-0
Fax: (07 11) 2 10 41-10
Internet: www.w-vwa.de
E-Mail: info@w-vwa.de
ZA: *Heidenheim, Heilbronn, Ravensburg, Tübingen, Ulm*

Bayern

VWA München e. V.

Lindwurmstraße 85, 80337 München
Akademieleitung: Dietmar Jakal, Prof. Dr. Stefan Koos
Geschäftsführung: Dr. Ernst Ruf
Studienleitung: Prof. Dr. Susanne Wigger-Spintig
Tel.: (0 89) 54 82 21-0
Internet: www.vwa-muenchen.de
E-Mail: info@vwa-muenchen.de
ZA: *Ingolstadt, Rosenheim*

VWA Ostbayern e. V.

Geschäftsstelle: Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg
Akademieleitung: Gertrud Maltz-Schwarzfischer
und Prof. Dr. Klaus Röder
Geschäftsführung: Josef Vogl
Studienleitung: Prof. Dr. Klaus Röder
Tel.: (09 41) 2 00 00 4-0
Fax: (09 41) 2 00 00 4-99
Internet: www.vwa-ostbayern.de
www.mba-vwa.de
E-Mail: info@vwa-ostbayern.de
ZA: *Amberg, Ansbach, Aschaffenburg, Augsburg, Bamberg, Bayreuth, Cham, Coburg, Günzburg, Hof, Kempten, Landshut, Nördlingen, Nürnberg, Passau, Pfarrkirchen, Schweinfurt, Straubing, Weiden, Würzburg*

Brandenburg

VWA Potsdam e. V.

Akademieleitung: Jann Jakobs
Studienleitung: Prof. Dieter Wagner und Prof. Enrico Sass
Geschäftsführung: Anne-Kathrin Dähne
Breite Straße 2 d, 14467 Potsdam
Tel.: (03 31) 8 87 60 40
Fax: (03 31) 8 87 60 41
Internet: www.vwa-potsdam.de
E-Mail: info@vwa-potsdam.de
ZA: *Brandenburg an der Havel, Ostprignitz-Ruppin in Neuruppin*

VWA Wildau

c/o Technische Akademie Wuppertal e. V.
Studienleitung: Prof. Dr. Kay Hempel und Herr Dr. Thomas
Stürzer
Geschäftsführung: Torsten Fritz
Eichstraße 4, 15745 Wildau
Tel.: (03 37) 5 50 50-0
Fax: (03 37) 5 50 50-16
Internet: www.taw.de
E-Mail: taw-wildau@taw.de
ZA: *Cottbus*

Hessen

VWA Wiesbaden e. V.

Friedrichstraße 5, 65185 Wiesbaden
Akademieleitung: Prof. Dr. Roland Euler
Geschäftsführung: Petra Nietzel
Studienleitung: Prof. Dr. Roland Euler
Tel.: (06 11) 33 46 59-70
Fax: (06 11) 33 46 59-79
Internet: www.vwa-wiesbaden.de
E-Mail: info@vwa-wiesbaden.de
ZA: *Fulda*

Mecklenburg-Vorpommern

[VWA Mecklenburg-Vorpommern e. V.](#)

Bertha-von-Suttner-Straße 5, 19061 Schwerin
Akademieleitung: Dietger Wille
Geschäftsführung: Annette Sewing
Studienleitung: Prof. Dr. Armin Rohde
und Henning von Alern
Tel.: (03 85) 30 31-8 80
Fax: (03 85) 30 31-8 88
Internet: www.vwa-mv.de
E-Mail: info@vwa-mv.de
ZA: Greifswald, Rostock, Waren/Müritz

Niedersachsen

[VWA Braunschweig e. V. c/o](#)

Technische Universität
Postfach 33 29, 38023 Braunschweig
Geschäftsstelle: Geysstraße 7, 38106 Braunschweig
Akademieleitung: Tobias Hoffmann
und Dr. Florian Löbermann
Geschäftsführung: Björn Hobus
Studienleitung: Prof. Dr. Marc Gürtler
und Prof. Dr. Lothar Hageböling
Tel.: (05 31) 12 88 77 97
Fax: (05 31) 25 79 31 14
Internet: www.vwa-braunschweig.de
E-Mail: info@vwa-braunschweig.de

[VWA und BA Göttingen](#)

Königsstieg 94, 37081 Göttingen
Akademieleitung: Rolf-Georg Köhler
Geschäftsführung: Jens Schmidt
Studienleitung: Dr. Dr. Jürgen Bloech
und Dr. Anke Daub
Tel.: (05 51) 4 00 45 70
Fax: (05 51) 4 00 62 45 70
Internet: www.vwa-goettingen.de
E-Mail: info@vwa-goettingen.de

[VWA und BA Lüneburg e. V.](#)

Wichernstraße 34, 21335 Lüneburg
Akademieleitung: Jens Böther
Geschäftsführung: Dr. Dirk Nissen
Studienleitung: Prof. Dr. Egbert Kahle
Tel.: (0 41 31) 3 46 96
Fax: (0 41 31) 38 04 10
Internet: www.vwa-lueneburg.de
E-Mail: info@vwa-lueneburg.de

[VWA Oldenburg](#)

Markt 20 - 21, 26122 Oldenburg
Akademieleitung: Prof. Dr. Dennis Drews
Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer für Verwaltung
und Finanzen: Volker Trautmann
Geschäftsführer für Studium und Lehre: Jürgen Thiedemann
Mobil: (0 15 20) 75 73 702
Internet: www.vwa-oldenburg.de
E-Mail: info@vwa-oldenburg.de

[VWA Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim gGmbH](#)

Bohmter Straße 12 A, 49074 Osnabrück
Geschäftsführung: Sonja Splittstößer
Studienleitung: Dr. Michael Wosnitza, Dr. Christian Kröger
und Dr. Elmar Holschbach
Tel.: (05 41) 3 53-4 94
Fax: (05 41) 3 53-4 92
Internet: www.vwa-osnabrueck.de
E-Mail: vwa@osnabrueck.ihk.de
Studienorte: Bersenbrück, Lingen, Nordhorn

Nordrhein-Westfalen

[VA für Westfalen](#)

Roggenkamp 12, 58093 Hagen
Akademieleitung: Joachim Jung
Studienleitung: Joachim Jung
Tel.: (0 23 31) 95 18-53
Fax: (0 23 31) 95 18-70
Internet: www.studieninstitut-hagen.de
E-Mail: j.jung@sti-hagen.de

[IHK Nord Westfalen - vorm. Akademie der Wirtschaft](#)

Postfach 40 24, 48022 Münster
Geschäftsstelle: Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster
Akademieleitung: Dr. Benedikt Hüffer
Geschäftsführung: Dr. Fritz Jaeckel
Tel.: (02 51) 7 07-3 12
Fax: (02 51) 7 07-3 77
Internet: www.ihk-bildung.de
E-Mail: akademie@ihk-nordwestfalen.de

[Westfälische VWA Münster e. V.](#)

Stühmerweg 10, 48147 Münster
Akademieleitung:
Geschäftsführung: Anna-Lena Abbenhaus
Studienleitung: Prof. Dr. Gernot Sydow
und Prof. Dr. Johannes Schwanitz
Tel.: (02 51) 9 28 07-14
Fax: (02 51) 9 28 07-30
Internet: www.vwa-ms.de
E-Mail: vwainfo@vwa-ms.de

[VWA Wuppertal](#)

c/o Technische Akademie Wuppertal e. V. Postfach
10 04 09, 42097 Wuppertal
Geschäftsstelle: Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal
Akademieleitung: Walter Stefan Kirschsieper
Geschäftsführung: Angela Nordhausen
Studienleitung: Prof. Dr. Dirk Olzen
Tel.: (02 02) 74 95-6 10
Fax: (02 02) 74 95-6 22
Internet: www.vwa-wuppertal.de
E-Mail: vwa-wuppertal@taw.de

Rheinland-Pfalz

[VWA Rheinland-Pfalz e. V.](#)

[Kaiserslautern – Teilanstalt](#)

Fruchthallstraße 14, 67655 Kaiserslautern
Akademieleitung: Klaus Weichel
Geschäftsführung: Dr. Philip Pongratz, Matthias Vogelgesang
Studienleitung: Prof. Dr. Reinhold Hölscher
und Prof. Dr. Hendrik Kunz
Tel.: (06 31) 3 71 24-0
Fax: (06 31) 3 71 24-18 25
Internet: www.vwa-kaiserslautern.de
E-Mail: info@vwa-kaiserslautern.de

[Koblenz - Teilanstalt](#)

Postfach 20 15 51, 56015 Koblenz
Geschäftsstelle: Emil-Schüller-Straße 2, 56068 Koblenz
Akademieleitung: David Langner
Geschäftsführung: Sabine Müller
Studienleiter: Prof. Dr. Heinz Kußmaul
Tel.: (02 61) 1 33 76-0
Fax: (02 61) 1 33 76-10
Internet: www.vwa-koblenz.de
E-Mail: info@vwa-koblenz.de

Mainz - Teilanstalt

Stadthaus Große Bleiche, Raum 1.050, Große Bleiche
46, 55116 Mainz
Akademieleitung: Michael Ebling
Geschäftsführung: Bettina Wöhler
Studienleitung: Prof. Dr. Philipp Harms
Tel.: (0 61 31) 24 08 891
Internet: www.vwa-mainz.de
E-Mail: public@vwa-mainz.de

Trier - Teilanstalt

Hermesstraße 23, 54295 Trier
Akademieleitung: Wolfram Leibe
Geschäftsführung: Thomas Kiewel
Studienleitung: Prof. Dr. Rolf Weiber
und Prof. Dr. Prof. Bernhard Swoboda
Tel.: (06 51) 4 62 79 71
Fax: (06 51) 4 62 79 72
Internet: www.vwa-trier.de
E-Mail: kontakt@vwa-trier.de

Saarland

VWA Saarland

c/o Arbeitskammer des Saarlandes
Fritz-Dobisch-Straße 6 - 8, 66111 Saarbrücken
Akademieleitung: Dr. Susanne Reichrath
und Thomas Otto
Geschäftsführung: Astrid Baltes
Studienleitung: Prof. Dr. Gerd Waschbusch
und Ulrich Hoschke
Tel.: (06 81) 40 05-4 58
Fax: (06 81) 40 05-4 61
Internet: www.vwa-saarland.de
E-Mail: astrid.baltes@arbeitskammer.de

Sachsen

Sächsische VWA e. V.

Wiener Platz 10, 01069 Dresden
Akademieleitung: MR a. D. Roland Krieger
Geschäftsführung: Silke Clauß
Studienleitung: Prof. Dr. Alexander Kemnitz
und Prof. Peter Musall
Tel.: (03 51) 4 70 45 10
Fax: (03 51) 4 70 45 40
Internet: www.s-vwa.de
E-Mail: mail@s-vwa.de
ZA: *Chemnitz, Görlitz*

VWA Leipzig GmbH

Torgauer Platz 3, 04315 Leipzig
Akademieleitung: Bürgermeister Ulrich Hörning
Geschäftsführung: Claudia Franko
Tel.: (03 41) 68 65 01-0
Fax: (03 41) 68 65 01-19
Internet: www.vwa-leipzig.de
E-Mail: info@vwa-leipzig.de

Thüringen

Thüringische VWA Erfurt e. V.

Espachstraße 3, 99094 Erfurt
Akademieleitung: Steffen Linnert
Geschäftsführung: Susanne Pfeiffer
Studienleitung: Prof. Dr. Christian Fischer
Tel.: (03 61) 7 89 45 01
Fax: (03 61) 7 89 45 03
Internet: www.vwa-erfurt.de
E-Mail: info@vwa-erfurt.de

Legende :

BA = Berufsakademie
VA = Verwaltungsakademie
VWA = Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie
ZA = Zweigakademie

Anlage

Anlage: Jahresabschluss 2022 des VWA-Bundesverbandes

20022H

Reinhard Manschitz, WP u. StB, In der Au 40, 60489 Frankfurt am Main

Bundesverband Deutscher Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademien

Jahresabschluss 2021

	Plan <u>2022</u>	Abschluss <u>2022</u>
	€	€
<u>I. Einnahmen</u>		
1. Mitgliedsbeiträge	69.500,00	68.500,00
2. Sonstige	1.000,00	0,00
3. Zinsen, Ust-Erstattung Vorjahre	0,00	0,00
4. Kostenumlage Hauptversammlung	0,00	0,00
	-----	-----
	70.500,00	68.500,00
	=====	=====
 <u>II. Ausgaben</u>		
1. Personalausgaben	44.000,00	42.677,36
2. Sitzungs- und Reisekosten	2.500,00	1.949,42
3. Öffentlichkeitsarbeit	12.500,00	7.417,68
4. Porto/Telefon	350,00	611,55
5. Raumkosten	6.500,00	6.000,00
6. Versicherung	3.000,00	2.342,37
7. Geschäftskosten	8.000,00	6.197,89
8. Finanzierung Hauptversammlung	0,00	1170,09
	-----	-----
	76.850,00	63.124,55
	=====	=====
 <u>III. Überschuss (- = Fehlbetrag)</u>	 -6.350,00	 133,64
	=====	=====

erstellt am 20. April 2022

Reinhard Manschitz, WP u. StB

Ausgaben im Einzelnen

€

1. Personalausgaben

4120	Gehälter	24.943,51
4130	Gesetzliche Sozialaufwend.	5.658,97
2749	Erstattungen Aufwendungsausgl.	0,00
4138	Beiträge zur Berufsgenoss.	74,88
4145	Freiwill. soz. Aufwend. Ist-pflichtig	0,00
4165	Aufwand Altersversorg.	0,00
4167	Pauschale LSt Altersversorgung	0,00
4170	Vermögenswirks. Leistungen	0,00
4190	Aushilfslöhne	0,00
4450	Aufwandsentschädigung	12.000,00

		42.677,36
		=====

2. Sitzungs- und Reisekosten

4451	Reisekosten freier Mitarb.	986,80
4650	Sitzungskosten/Bewirtung	435,52
4660	Reisekosten Arbeitnehmer	527,10

		1.949,42
		=====

3. Öffentlichkeitsarbeit

4630	Geschenke abzugsfähig o. § 37 b EStG	0,00
4631	Geschenke abzugsfähig mit § 37 b EStG	0,00
4903	Presse/Karieren	0,00
4926	Kosten Öffentlichkeitsarb.	7.417,68

		7.417,68
		=====

4. Porto/Telefon

4910	Porto	90,50
4920	Telefon	521,05

		611,55
		=====

5. Raumkosten

4210	Miete	6.000,00
4210	Beteiligung Renovierungskosten	0,00
4240	Gas, Strom, Wasser	0,00
4280	Sonstige Raumkosten	0,00

		6.000,00
		=====

6. Versicherung

4360	Versicherungen	2.342,37
		=====

7. Geschäftskosten

4380	Beiträge	190,00
4900	Patentamt	750,00
4930	Bürobedarf	325,11
4931	Fotokopierer	0,00
4932	PC-Kosten	1.554,08
4933	Kosten Internet	0,00
4936	GEZ	73,44
4938	Künstlersozialkasse	143,76
4945	Fortbildungskosten	0,00
4950	Rechts-, Beratungs- u. Patentko.	52,48
4955	Buchführungskosten	2.539,00
4957	Abschluss- und Prüfungsk.	398,06
4969	Aufwand Müllbeseitigung	0,00
4970	Kosten Geldverkehr	570,02

		6.197,89
		=====

8. Finanzierung Hauptversammlung

4935	Finanzierung Hauptversamml.	1.170,09
		=====



Bundesverband
Deutscher Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademien