



Detailansicht des Registereintrags

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Stand vom 14.11.2024 11:30:35 bis 15.04.2025 12:44:12

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000496
Ersteintrag:	15.02.2022
Letzte Änderung:	14.11.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	19.06.2024
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Mainzer Landstraße 55 60329 Frankfurt am Main Deutschland Telefonnummer: +496925561323 E-Mail-Adressen: info@ikw.org Webseiten: www.ikw.org

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

190.001 bis 200.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,60

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Georg Held**
Funktion: Vorsitzender
2. **Gabriele Hässig**
Funktion: Stellvertretende Vorsitzende
3. **Christoph Harras-Wolff**
Funktion: Schatzmeister
4. **Thomas Keiser**
Funktion: Geschäftsführer
5. **Birgit Huber**
Funktion: Stellvertretende Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (7):

1. **Matthias Ibel**
2. **Dr. Bernd Glassl**
3. **Karen Kumposcht**
4. **Dr. Klaus Rettinger**
5. **Dr. Marita Grothus**
6. **Dr. Jens Burfeindt**
7. **Daniela Buchbender**

Gesamtzahl der Mitglieder:

482 Mitglieder am 01.06.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (18):

1. Verband der chemischen Industrie e. V.
2. A.I.S.E. - Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien
3. Cosmetics Europe - The Personal Care Association
4. Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.
5. Bundesarbeitsgemeinschaft Mehr Sicherheit für Kinder e. V.
6. Europäische Bewegung Deutschland e. V.
7. Forschungsgemeinschaft Reinigungs- und Hygienetechnologie e. V.
8. GINETEX Germany
9. Informationsverbund Dermatologischer Kliniken e. V.
10. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
11. Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e. V.
12. Vereinigung der hessischen Unternehmensverbände e. V.
13. Science Media Center Germany gGmbH

14. Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks
15. DIN/ISO
16. set - Stiftung zur Förderung der Erforschung von Ersatz- und Ergänzungsmethoden zur Einschränkung von Tierversuchen
17. Wirtschaftsclub Rhein-Main e. V.
18. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Werbung; Sonstiges im Bereich "Recht"; Artenschutz /Biodiversität; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der IKW unterstützt, berät und vertritt Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Er beantwortet Fragen rund um Körperpflege, Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel und steht allen gesellschaftlichen Gruppen als Ansprechpartner zur Verfügung. Der IKW bezweckt, die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder wahrzunehmen und zu fördern, auch in Zusammenarbeit mit Regierungsstellen, Parlamenten, Behörden und Interessenvertretungen auf deutscher und europäischer Ebene in den die vom IKW vertretenden Produkte betreffenden regulatorischen Fragen. Der IKW begleitet daher auch Gesetzgebungsverfahren auf nationaler und europäischer Ebene, unterstützt entsprechende Fachgremien, informiert seine Mitglieder über die Branche betreffende relevante Entwicklungen und betreibt Öffentlichkeitsarbeit. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Mittelstandsförderung.

Konkrete Regelungsvorhaben (4)

1. Green Claims Directive

Beschreibung:

Die Richtlinie soll unter Gewährleistung von Klarheit und Rechtssicherheit Innovationen im Bereich der Nachhaltigkeit fördern und nicht durch unverhältnismäßige bürokratische Belastungen behindern. Im Hinblick auf ein verbindliches Verifizierungsverfahren ist zumindest die Aufnahme eines vereinfachten Verfahrens für bestimmte Arten von umweltbezogenen Werbeaussagen erforderlich. Ein ausgewogener Ansatz für Verbraucherinformationen soll Verbraucher befähigen, das Nachhaltigkeitsprofil des Unternehmens oder oder Produkts zu erfassen, aber eine Informationsüberflutung vermeiden.

Zumindest während einer Übergangszeit sollen seriöse Scoring-Systeme zugelassen werden, die auf einer vollständigen Lebenszyklusanalyse basieren, auch wenn diese nicht in EU-Vorschriften geregelt sind.

Interessenbereiche:

Werbung [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. [SG2406210034](#) (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [[alle SG dorthin](#)]

2. [SG2406210037](#) (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [[alle SG dorthin](#)]

2. [EG-Kosmetik-Verordnung 1223/2009](#)**Beschreibung:**

Die Verordnung regelt kosmetische Mittel umfassend mit dem Ziel, dem Verbraucher sichere Produkte zu bieten. Es muss sichergestellt sein, dass die bewährten Sicherheitsvorgaben grundsätzlich erhalten bleiben sollen. Dabei müssen unverhältnismäßige bürokratische Belastungen verhindert werden, z. B. hinsichtlich der Regelung von Stoffen oder Kennzeichnungsvorschriften, beispielsweise mehr Öffnung für Optionen zur digitalen Kennzeichnung.

Betroffenes geltendes Recht:

[KosmetikV 2014](#) [[alle RV hierzu](#)]

Interessenbereiche:

Verbraucherschutz [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. [SG2406210029](#) (PDF - 32 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [[alle SG dorthin](#)]

2. [SG2406210033](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 15.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. **EG-Kommunalabwasserrichtlinie**

Beschreibung:

Erweiterte Herstellerverantwortung: Schaffung eines fairen, gerechten und transparenten Rechtsrahmens mit einer fairen Kostenverteilung

Betroffenes geltendes Recht:

AbwV [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2409170016 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.07.2024 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

2. SG2411140007 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

4. **Detergenzien- und Tensidverordnung**

Beschreibung:

Die Verordnung sieht einen digitalen Produktpass für Detergenzien und Tenside vor, ohne dass Kosten und Nutzen abgeschätzt worden wären. Der digitale Produktpass soll über einen „Datenträger“ (z. B. QR-Code), der auf die Verpackung aufgedruckt werden muss, allgemein zugänglich sein. Damit nicht bei geringfügigen Rezepturänderungen (z. B. bei Lieferengpässen von Rohstoffen) unbenutztes Verpackungsmaterial vernichtet werden muss, strebt der IKW einen ausgewogenen Ansatz für den Produktpass an.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (7):

1. SG2406120047 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2406120048 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 28.05.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. SG2406120049 (PDF - 14 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.05.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

4. SG2406120051 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 06.06.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

5. SG2407230012 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.07.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

6. SG2410290021 (PDF - 11 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.08.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

7. SG2410290022 (PDF - 8 Seiten)**Adressatenkreis:**

Versendet am 18.09.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

5.200.001 bis 5.210.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[Jahresrechnung-2023-fuer-Lobbyregister.pdf](#)