

**Subject:** Effektiver Umweltschutz statt Verwaltungsaufgabe | Positionspapier MediaMarktSaturn zur EUDR  
**Date:** Friday, 29. August 2025 at 11:19:42 Central European Summer Time  
**From:** [REDACTED]  
**To:** [REDACTED]  
**Attachments:** MediaMarktSaturn\_Positionspapier EUDR.pdf

**External to the Groupe / en provenance de l'extérieur du Groupe**

Sehr [REDACTED]

ich schreibe Ihnen heute im Namen von MediaMarktSaturn bezüglich der Verordnung (EU) 2023/1115 über entwaldungsfreie Lieferketten in der EU (EUDR). Wir sind im Lobbyregister unter der Nummer R003601 eingetragen.

MediaMarktSaturn mit Hauptsitz in Ingolstadt, ist Europas führender Einzelhändler für Unterhaltungselektronik in Bezug auf Umsatz, Verkaufsfläche und Anzahl der Mitarbeiter. Wir beschäftigen rund 50.000 Mitarbeiter in ganz Europa und betreiben mehr als 1.000 Filialen. Als europaweit tätiger Elektronikhändler haben wir uns eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie gegeben und begrüßen die umweltpolitischen Ziele der EUDR.

Die praktische Gestaltung und Umsetzung der EUDR bringt jedoch eine Reihe komplizierter Herausforderungen mit sich. Sie nimmt Händler dort in die Verantwortung, wo sie so gut wie keine Steuerungs- bzw. Einflussmöglichkeiten haben können: Bei den Produktionsprozessen oder Rohstoffquellen. Händler müssen umfangreiche Sorgfaltspflichten erfüllen. Tun sie es nicht, drohen ihnen hohe Strafen. Zwar können Händler nun auf die Sorgfaltserklärungen ihrer Lieferanten verweisen, doch bleibt die Verantwortung für deren Richtigkeit und Vollständigkeit beim Händler, was zu einem unkalkulierbaren Risiko führt.

Um diesem Anspruch dennoch gerecht werden zu können, müssen Händler neue, komplexe Strukturen mit unverhältnismäßig hohem Ressourcenaufwand und unternehmerischem Risiko aufsetzen. Vor diesem Hintergrund unterstützen wir die Idee, die EUDR in die Omnibus-Vereinfachungsmaßnahmen der EU („Bürokratieentlastungspaket“) aufzunehmen. Dies würde eine Anpassung und Vereinfachung der regulatorischen Anforderungen insbesondere für Handelsunternehmen ermöglichen. Folgende Punkte sind entscheidend:

- **Einführung eines Gruppenprivilegs:** Um übermäßige Bürokratie und redundante Meldungen zu vermeiden, sollte es Konzernunternehmen ermöglicht werden, eine zentrale und einheitliche Sorgfaltserklärung für die gesamte Unternehmensgruppe abzugeben, anstatt dass jede einzelne Gesellschaft identische Erklärungen einreichen muss. Dies würde den Informationsaustausch vereinfachen und die praktische Umsetzung erheblich erleichtern.
- **Konkretisierung der Leitlinien für mehr Rechtssicherheit:** Unternehmen benötigen klare und verbindliche Vorgaben zu den Anforderungen an Jahresberichte sowie zu den Aufgaben und Verantwortlichkeiten interner Prüfstellen bzw. Compliance-Beauftragter. Präzisierte Leitlinien und FAQs sind notwendig, um Unsicherheiten in der Auslegung zu vermeiden und den Unternehmen eine rechtssichere Umsetzung zu ermöglichen.
- **Aufschub und ausreichende Übergangsfristen:** Die Komplexität der EUDR und die erst

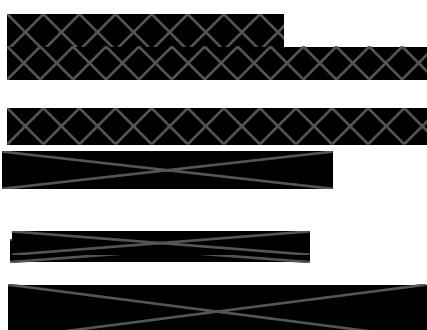
im August 2025 veröffentlichten neuen FAQs und Leitlinien erfordern längere Vorlaufzeiten für die Anpassung von Prozessen und IT-Systemen. Wir fordern daher, die vollständige Anwendung der EUDR zu verschieben, bis wichtige technische und rechtliche Fragen geklärt sind und praktische Umsetzungsleitlinien vorliegen.

Die Ziele der EUDR decken sich mit den Zielen von MediaMarktSaturn. Doch dürfen die Vorgaben nicht zu einem unternehmerischen Risiko für den Handel werden. Die EUDR muss praxistauglich, verhältnismäßig und rechtssicher ausgestaltet werden; auch, um global faire Wettbewerbsbedingungen zu schaffen.

Ich würde mich freuen, mit Ihnen oder Ihrem Team in den Austausch treten dazu treten zu dürfen, wie wir gemeinsam aus Bayern heraus für Effizienz sowie auch zielorientierte Nachhaltigkeit eintreten können. Für eine positive Prüfung meines Anliegens wäre ich sehr dankbar. Unsere Positionen finden Sie in ausführlicher Form im Anhang dieser Mail. Wir bedanken uns im Voraus für die Berücksichtigung unserer Vorschläge.

Für Fragen oder weitere Erläuterungen stehe ich Ihnen natürlich gerne jederzeit zur Verfügung.

Danke und Beste Grüße,  
Kind regards,



MediaMarktSaturn Retail Group GmbH  
Media-Saturn-Str. 1.  
D-85053 Ingolstadt

Managing Directors: Dr. Kai-Ulrich Deissner, Remko Rijnders  
Entered in the Commercial Registry at the Local Court (Amtsgericht) in Ingolstadt HRB 9226