



Detailansicht des Registereintrags

idealo internet GmbH

Stand vom 09.07.2025 15:53:32 bis 20.11.2025 19:11:42

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R007129
Ersteintrag:	19.11.2024
Letzte Änderung:	09.07.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	09.07.2025
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Zimmerstraße 50 10888 Berlin Deutschland Telefonnummer: +491753717514 E-Mail-Adressen: saskia.schneider@idealo.de honey.deihimi@idealo.de Webseiten: https://www.idealo.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

30.001 bis 40.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,50

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Jörn Rehse**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Mark Dekan**
Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Dr. Albrecht von Sonntag**
2. **Honey Deihimi LL.M.**
Tätigkeit bis 08/24:
Referatsleitung
im Bundeskanzleramt (BKAm) oder dessen Geschäftsbereich
3. **Maksim Malinovskii**
4. **Saskia Schneider**

Mitgliedschaften (5):

1. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.
2. eu travel tech
3. Assocompara Associazione Italiana Comparatori Online
4. Bundesverband Deutsche Startups e.V.
5. Wirtschaftsrat der CDU e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

idealo internet GmbH ist eine Preisvergleichsplattformen - nicht nur in Deutschland, sondern in vielen weiteren europäischen Ländern. Die idealo Internet GmbH engagiert sich im Rahmen der Interessenvertretung für die Förderung eines fairen und wettbewerbsorientierten digitalen Marktes in Europa. Ziel ist es, die Auswirkungen regulatorischer und legislativer Maßnahmen auf die E-Commerce-Branche bewusst zu machen und für transparente, verbraucherfreundliche Rahmenbedingungen einzutreten. Dabei stehen insbesondere Themen wie der Digital Markets Act (DMA), Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Digital- und Internetpolitik sowie die Förderung des digitalen Binnenmarktes im Fokus.

Art und Weise der Interessenvertretung:

Direkte Gespräche und Austausch mit politischen Entscheidungsträgern auf nationaler und europäischer Ebene, um die Herausforderungen und Chancen des digitalen Wettbewerbs darzustellen.

Erarbeitung und Übersendung von Positionspapieren und Stellungnahmen, die konkrete Handlungsempfehlungen für eine ausgewogene und innovationsfördernde Gesetzgebung enthalten. Teilnahme an parlamentarischen Anhörungen und Fachdiskussionen, um praxisnahe Perspektiven zur Gesetzgebung und Marktregulierung einzubringen.

Organisation und Teilnahme an Workshops, Fachgesprächen und Diskussionsrunden, die dem Austausch zwischen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verbraucherorganisationen dienen. Mitwirkung an Veranstaltungen und parlamentarischen Abenden, bei denen Vertreterinnen und Vertreter der Exekutive, Legislative und Wirtschaft über relevante Entwicklungen im digitalen Markt informiert werden.

Kooperation mit Verbänden, Verbraucherschutzorganisationen und anderen Interessengruppen, um gemeinsame Positionen zu digitalpolitischen und wettbewerbsrechtlichen Themen zu erarbeiten.

Die idealo Internet GmbH verfolgt mit ihrer Interessenvertretung das Ziel, praxisnahe Einblicke in die E-Commerce-Branche zu geben, Herausforderungen und mögliche Auswirkungen regulatorischer Maßnahmen aufzuzeigen und durch einen konstruktiven Dialog zu einer ausgewogenen Gesetzgebung beizutragen. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf der Förderung eines offenen und fairen digitalen Marktes, der gleichermaßen Innovation, Wettbewerb und Verbraucherschutz berücksichtigt.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. idealo setzt sich für fairen digitalen Wettbewerb und offene Plattformmärkte ein

Beschreibung:

Ziel unserer Bemühungen für eine starke und EU-weit einheitliche Plattformregulierung ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des deutschen und europäischen Startup- und Scaleup-Ökosystems. Dabei geht es idealo insbesondere um eine ambitionierte und lückenlose Durchsetzung des europäischen Digital Services Act (DSA) und des Digital Markets Act (DMA). Besonders Art. 6.5 des DMA (Selbstbevorzugungsverbot für Gatekeeper) sowie weitere Bestimmungen, die auf offenen und diskriminierungsfreien Zugang zu Browsern, Suchmaschinen, Betriebssystemen und Appstores abzielen, stehen hier im Fokus.

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

[Digitalisierung \[alle RV hierzu\]](#); [E-Commerce \[alle RV hierzu\]](#); [EU-Binnenmarkt \[alle RV hierzu\]](#); [EU-Gesetzgebung \[alle RV hierzu\]](#); [Internetpolitik \[alle RV hierzu\]](#); [Kleine und mittlere Unternehmen \[alle RV hierzu\]](#); [Verbraucherschutz \[alle RV hierzu\]](#); [Wettbewerbsrecht \[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Keine Angabe, da noch kein Geschäftsjahr abgeschlossen wurde.