



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Stärkere Regulierung des Ticketzweitmarkts

Aktuell seit 01.07.2026 13:21:04

#### Angegeben von:

Bundesliga-Gruppe GmbH (R002567) am 15.09.2025

#### Beschreibung:

Im Koalitionsvertrag haben sich CDU, CSU und SPD darauf geeinigt, den Ticketzweitmarkt für Sport- und Kulturveranstaltungen stärker zu regulieren, um Verbraucher vor überhöhten Preisen, Intransparenz und betrügerischen Verkaufspraktiken zu schützen und Veranstalter besser in die Lage zu versetzen, sich gegen unlauteres Verhalten von Ticketspekulanten zur Wehr zu setzen. Gemeinsam mit anderen Sport- und Kulturveranstaltern setzt sich die DFL dafür ein, dass dieses Vorhaben zügig in einem ordentlichen Gesetzgebungsverfahren umgesetzt wird.

#### Betroffene Interessenbereiche (2)

---

Profisport [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

#### Betroffene Bundesgesetze (2)

---

BGB [alle RV hierzu]

UWG 2004 [alle RV hierzu]

#### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. SG2509100001 (PDF - 8 Seiten)

#### Adressatenkreis:

Versendet am 25.07.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]