



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Umfassende Transparenz bei Sponsoring im Sport fördern

Aktuell seit 24.06.2026 10:55:22

#### Angegeben von:

Transparency International Deutschland e.V. (R000249) am 28.06.2024

#### Beschreibung:

Soweit Bund, Länder oder Kommunen für eigene Veranstaltungen oder Einrichtungen Sponsoring in Anspruch nehmen bzw. selbst als Sponsoren (zum Beispiel mit einem Unternehmen in öffentlicher Hand) auftreten, unterliegen sie im besonderen Maße Transparenzanforderungen und der Verantwortung wie Sportorganisationen/-veranstalter und Unternehmen. Das gilt auch, wenn die öffentliche Hand zum Beispiel Mitveranstalter ist. Darüber hinaus müssen die jeweiligen Sportförderrichtlinien bzw. Förderkriterien für die Vergabe öffentlicher Mittel verantwortliches Sponsoring einbeziehen.

#### Betroffene Interessenbereiche (4)

---

Breitensport [alle RV hierzu]

Kriminalitätsbekämpfung [alle RV hierzu]

Profisport [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus" [alle RV hierzu]

#### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. SG2406270065 (PDF - 3 Seiten)

#### Adressatenkreis:

Versendet am 08.05.2024 an:

**Bundestag**

Gremien [alle SG dorthin]