



Detailansicht des Registereintrags

Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.

Aktuell seit 21.05.2026 15:02:37

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001552
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	21.05.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	21.05.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation
Kontaktdaten:	Adresse: Hardenbergstr. 9a 10623 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493032769680 E-Mail-Adressen: info@gdm-musik.de Webseiten: www.gdm-musik.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Christian Ruoss**
Funktion: Präsident
2. **Christian Bach**
Funktion: Schatzmeister

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Birgit Böcher**
2. **Christian Ruoss**
3. **Christian Bach**

Gesamtzahl der Mitglieder:

120 Mitglieder am 01.06.2025, davon:

20 natürliche Personen

100 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (4):

1. Deutscher Musikrat
2. Handelsverband Deutschland (HDE)
3. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs
4. Society of Music Merchants (SOMM)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Kultur; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Wettbewerbsrecht; Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

GDM der Interessenverband für Musikfachhändler. Er vertritt die Interessen des stationären Musikfachhandels in Deutschland gegenüber der Politik und der Öffentlichkeit.

Dabei geht es um die Wettbewerbsfähigkeit, Bürokratieabbau, Förderung des Musizierens in Hinblick auf Musikunterricht, den Ausbildungsberuf "Musikfachhändler/in" und die Rahmenbedingungen für den Einzelhandel. Dies erfolgt über Stellungnahmen, Einreichungen von Positionspapieren und Gesprächsangebote.

Im GDM rund 60 Prozent der Musikfachgeschäfte in Deutschland organisiert, vom kleinen Ein-Mann-Betrieb bis hin zum mittelständischen Unternehmen, das europaweit agiert. Das Spektrum

des Musikfachhandels umfasst den Handel mit Noten und Musikpublikationen, den sogenannten Musikalien ebenso wie den Handel mit Musikinstrumenten aller Art - akustisch oder elektronisch, und den Verkauf von Tonträgern.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

40.001 bis 50.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

