



## Detailansicht des Registereintrags

### Aluminium und Umwelt im Fenster- und Fassadenbau e. V. (AIUIF)

Aktuell seit 05.06.2026 14:43:07

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R006135
<b>Ersteintrag:</b>	19.07.2023
<b>Letzte Änderung:</b>	05.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	05.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Walter-Kolb-Straße 1 - 7 Walter-Kolb-Straße 1 - 7 60594 Frankfurt am Main Deutschland  Telefonnummer: +496995505435 E-Mail-Adressen: lauritzen@a-u-f.com info@a-u-f.com Webseiten: <a href="http://www.a-u-f.com">www.a-u-f.com</a>

#### **Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

60.001 bis 70.000 Euro

## **Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,00

### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Jürgen Einck**  
Funktion: stv. Vorsitzender
2. **Thomas Lauritzen**  
Funktion: Vorsitzender
3. **Oliver Windeck**  
Funktion: stv. Vorsitzender

### **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**

1. **Jürgen Einck**
2. **Thomas Lauritzen**
3. **Oliver Windeck**

### **Gesamtzahl der Mitglieder:**

265 Mitglieder am 01.06.2026, davon:

60 natürliche Personen

205 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (4):**

Bauwesen und Bauwirtschaft; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Grundlagen der Arbeit von AIUIF sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Zusammenarbeit zwischen den AIUIF Mitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft (hier: alle am Bauprozess involvierte Zielgruppen), Zivilgesellschaften, NGOs, Wissenschaft und Politik. Um die Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu verbessern, da Deutschland nahezu keine Rohstoffe hat, unterhalten wir mit all unseren zuvor genannten Stakeholdern interdisziplinäre Dialoge auf Basis von Studien und Positionspapieren. Da die Kreislaufwirtschaft mit Themen wie, der Nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie und die Synchronisierung von Abfall- und Produktgesetz, zunehmend eine immer größere Bedeutung bekommt, vernetzt AIUIF seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog bezüglich einer zielführenden Regulatorik in dieser Thematik zu fördern.

## Konkrete Regelungsvorhaben (1)

---

### 1. Einführung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in Deutschland

**Beschreibung:**

Zur Rohstoffsicherung im rohstoffarmen Deutschland hat Min. Schneider ein Maßnahmen /Aktionen für ein Kreislaufwirtschaftsgesetz angekündigt, was wichtig ist, um die Rohstoff Importe verringern zu können.

**Betroffenes geltendes Recht:**

KrWG [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Bauwesen und Bauwirtschaft [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

240.001 bis 250.000 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[26-06-05-Bilanz-2025.pdf](#)

## **Eigener Verhaltenskodex**

---

[ComplianceFlyer\\_AUF\\_20230807\\_WEB.pdf](#)