Detailansicht des Registereintrags

fritz-kola gmbh

Aktuell seit 18.11.2026 17:09:18

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R002831
Ersteintrag:	03.03.2022
Letzte Änderung:	18.11.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Ludwigstraße 14 20357 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +4940219071690 E-Mail-Adressen: info@fritz-kola.com Webseiten: https://fritz-kola.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
90.001 bis 100.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0,40

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Mirco Wolf Wiegert**
   Funktion: Gründer und Geschäftsführer
2. **Florian Weins**
   Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Pascal Fromme**
2. **Isabell Heimberger**
3. **Mirco Wolf Wiegert**
4. **Florian Weins**

Mitgliedschaften (10):

1. PRO MEHRWEG Verband zur Förderung von Mehrwegverpackungen e. V.
2. Bundesdeutscher Arbeitskreis für umweltgerechtes Management (B.A.U.M.) e. V.
3. CLUBCOMMISSION BERLIN E.V.
4. Grüner Wirtschaftsdialog e.V.
5. LiveMusikKommission e.V.
6. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
7. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
8. Leaders Club Deutschland AG
9. Deutscher Tourismusverband e.V.
10. Wirtschaftsforum der SPD e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):
EU-Gesetzgebung; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Kleine und mittlere Unternehmen; Steuern und Abgaben

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
Worum es uns geht
Noch nie wurde in Deutschland so viel über Limonade diskutiert wie heute. Mehr denn je legen die Konsumenten Wert auf Geschmack, Qualität, nachhaltige und faire Produktion. Sie wollen wissen, was in ihrer Limonade drin ist, woher sie kommt, wie sie hergestellt wurde. Zugleich sind die Verbraucher auch ernährungsbewusster geworden: Gesundheit und Genuss dürfen sich nicht ausschließen. Die deutsche Politik steht vor der Herausforderung, eine verantwortungsvolle und bewusste Ernährungskultur zu fördern und dabei die Interessen der souveränen Konsumenten an einem authentischen Geschmackserlebnis zu schützen. Bei diesem Schlüsselprojekt möchte die

fritz-kola GmbH die politischen Entscheidungsträger unterstützen, und zwar mit unserer Expertise bei der Herstellung hochwertiger, nachhaltiger Limonaden; mit unserer Erfahrung als erfolgreicher, wachstumsstarker Mittelständler; mit unseren Werten, die uns als verantwortungsvolles und unabhängiges Unternehmen auszeichnen; mit unserer Leidenschaft für das Kulturgut Limonade.

Über uns
Als in Hamburg fest verwurzelter Mittelständler produziert und vertreibt fritz-kola ein breites Sortiment an Kolas, Limonaden und Schorlen mit natürlichen Zutaten - viele davon biozertifiziert - in ganz Europa. Seit der Firmengründung im Jahr 2003 folgen wir in hanseatischer Tradition dem Leitbild des ehrbaren Kaufmanns und setzen uns für sozial verantwortliches und nachhaltiges Wirtschaften und eine offene Gesellschaft ein. Zu unseren Unternehmenswerten zählt nicht nur ein regionaler, nachhaltiger Produktionsprozess, sondern auch der maßvolle, verantwortungsbewusste Genuss unserer Produkte durch die Verbraucher.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. **Änderung der A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally friendly food system**

   Beschreibung:
   Beim geplanten Nutri-Score Kennzeichnung muss verhindern, dass bestimmte Produkte aufgrund eines mangelhaften Algorithmus diskriminiert werden.

   Interessenbereiche:
   EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

2. **Anpassung des Entwurfs eines Gesetzes zum Schutz von Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt - KLWG**

   Beschreibung:
   Beim geplanten Gesetz muss vermieden werden, dass Unternehmen von bestimmten Regelungen betroffen sind, deren Werbemaßnahmen sich nicht an Kinder richten.

   Interessenbereiche:
   Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

3. **Ausgestaltung einer nationalen Zuckergetränkesteuer**

   Beschreibung:
   fritz kola setzt sich für eine grundlegende Überarbeitung der geplanten Zuckergetränkesteuer ein.
   Internationale Erfahrungen belegen, dass die gesundheitspolitische Wirkung der Besteuerung von gesüßten Getränken gering ist. Zudem fördert fritz-kola bereits heute einen maßvollen und bewussten Konsum durch den ausschließlichen Vertrieb kleiner Portionsgrößen. Zur Erreichung gesundheitspolitischer Ziele setzt sich fritz-kola daher für alternative Ansätze ein.
   Die Umsetzung einer Zuckergetränkesteuer sollte zudem für die betroffenen Betriebe

praktikabel sein. Das in Deutschland geplante Steuerlagermodell bedeutet für mittelständische Unternehmen einen unverhältnismäßigen bürokratischen Mehraufwand, der bestehende Wettbewerbsungleichgewichte gegenüber Großkonzernen verschärft.

Bundestags-Drucksachennummer:
BT-Drs. 21/7860 (Vorgang) [alle RV hierzu]
Entwurf eines Haushaltsbegleitgesetzes 2027
Zuständiges Ministerium: BMF [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:
Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Steuern und Abgaben

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Hamburg_HRB_142275_30-06-2026.pdf