



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz (KLWG)

Stand vom 17.06.2024 17:42:27 bis 24.06.2024 13:27:49

Angegeben von:

McDonald's Deutschland LLC, Zweigniederlassung München (R001671) am 17.06.2024

Beschreibung:

Eine gesetzliche Regelung sollte sich eng an den im Koalitionsvertrag vereinbarten Linien orientieren.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]