



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.

Aktuell seit 07.06.2023 14:19:38

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001431
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	07.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	28.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Michaelkirchstr. 17-18 10179 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930847122444 E-Mail-Adressen: kontakt@n-bnn.de info@n-bnn.de Webseiten: https://n-bnn.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

30.001 bis 40.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Roswitha Weber

Funktion: Vorstandsvorsitzende

Telefonnummer: +4930847122444

E-Mail-Adressen:

vorstand@n-bnn.de

2. Volkmar Spielberger

Funktion: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +4930847122444

E-Mail-Adressen:

vorstand@n-bnn.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (5):

1. Kathrin Jäckel
2. Hans Kaufmann
3. Dorothea Schmidt
4. Ulrike Schaal
5. Karin Wegner

Zahl der Mitglieder:

184 Mitglieder am 01.06.2023

Mitgliedschaften (2):

1. BÖLW
2. IFOAM

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Artenschutz/Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handel und Dienstleistungen

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. vertritt die politischen und wirtschaftlichen Interessen der Naturkostbranche. Mit rund 200 Mitgliedsunternehmen ist der BNN ein starkes Netzwerk der Bio-Wirtschaft, in dem sowohl Hersteller*innen und Großhändler*innen sowie auch selbstständige und filialisierte Einzelhändler*innen zusammen eine Heimat haben.

Die Mitglieder des BNN setzen sich für Ökologie, Nachhaltigkeit, ein faires und vertrauensvolles Miteinander und für beste Qualität von ökologischen Lebensmitteln und Waren ein. Gemeinsam

verfolgen sie die Profilierung und Positionierung der Naturkost- und Naturwarenbranche. Eine wichtige Aufgabe des BNN ist die Weiterentwicklung von Qualitätsstandards für Bio-Lebensmittel und Naturwaren. Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder in Qualitätsfragen und bringt das besondere Qualitätsverständnis der Naturkostbranche in Gesetzgebungsverfahren ein.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[16_Finanzbericht_2022_MV_2023.pdf](#)