



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Verbot von Tracking-basierter Online-Werbung

Aktuell seit 30.06.2026 10:43:58

Angegeben von:

Germanwatch (R001063) am 21.11.2024

Beschreibung:

Germanwatch fordert die EU-Kommission auf, einen Rechtsakt zum Verbot von Tracking-basierter personalisierter Werbung in die Wege zu leiten.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Klimaschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2411210013 (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und
Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

Versendet am 25.11.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)