



Detailansicht des Regelungsvorhabens

AgrarOLkG: Beibehaltung in der jetzigen Fassung.

Stand vom 21.06.2024 10:06:00 bis 29.07.2024 14:43:10

Angegeben von:

Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG (R001551) am 21.06.2024

Beschreibung:

Beibehaltung des Status quo des gegenwärtig gültigen und über die UTP-Richtlinie bereits in weiten Teilen hinausgehenden Agrarorganisationen- und Lieferkettengesetzes.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

AgrarMSG [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (3)

1. Auftrag

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG im politischen Bereich. Dazu werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden, sowie Stellungnahmen und Positionspapiere erarbeitet und eingebracht.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (7):

Betraute Personen (6):

1. **Robert Schachtschneider**
2. **Dr. Leif Balz**
3. **Silvia Warth**
4. **David Lommatzsch**
5. **Stefan Giffeler**
6. **Vanessa Grühser**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

2. Auftrag

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Lidl Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (4):

1. **Dr. Leif Balz**
2. **Silvia Warth**
3. **David Lommatzsch**
4. **Stefan Giffeler**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

3. Auftrag

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Kaufland Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Kaufland Stiftung & Co. KG

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (5):

1. Robert Schachtschneider
2. Dr. Leif Balz
3. Silvia Warth
4. David Lommatzsch
5. Stefan Giffeler

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH