

Einnahmen- und Ausgabenrechnung 2022 des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) e.V.

I. Einnahmen

A. Vereinnahmte Mitgliedsbeiträge	4.917.956,59
B. Erträge aus Kapitalanlagen	25.482,44
C. Mieterträge Verbandshaus & Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	91.190,77
D. Entgelte für Leistungen an Dritte	80.137,62
E. Rücklagen und Rückstellungen BDSI und LCI	537.589,00
F. Sonstige Erträge / Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	216.890,97
G. Erträge, Zuwendungen Projekte LCI (u.a. Dt. Kakaostiftung)	326.403,21
H. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	749.429,51
I. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	419.706,31

Einnahmen (I) A : I gesamt **7.364.786,42**

II. Ausgaben

A. Personalausgaben gesamt (Gehälter & Betriebsrenten)	3.014.849,59
B. Sachausgaben Verbandsbüros (Bonn, Berlin, Brüssel)	476.086,63
C. Reisekosten (In- und Ausland)	63.899,28
D. Sachausgaben Lebensmittelchemisches Institut (LCI)	650.862,03
E. Satzungsgemäße Ausgaben (Sitzungen, Landesgruppen)	242.324,99
F. Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	36.470,64
G. Politische Interessenvertretung (national und europäisch)	42.595,08
H. Beiträge Dachverbände und Organisationen (national und europäisch)	778.953,07
I. PR-Umlage Ernährung (Kommunikation, Projekte)	749.429,51
J. Fachspartenspezifische Umlagen (Kommunikation, Projekte)	419.706,31
K. Prüfungsgebühren und Honorare	161.650,31
L. Aufwendungen aus Kapitalanlagen	151.146,58
M. Spenden Zentralfachschule (ZDS), FH Westfalen-Lippe	34.427,30
N. Sonstiges / Unvorhergesehenes	535.950,00

Ausgaben (II) A : N **7.358.351,32**

Jahresergebnis (SALDO I/II) **6.435,10**