



Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien (DVTM) e.V.

Detailansicht des Registereintrags

Aktuell seit 30.06.2022 12:08:21

Angaben teilweise verweigert

Daten des Registereintrags

Registernummer	R000273
Ersteintrag	03.02.2022
Letzte Änderung	30.06.2022
Jährliche Aktualisierung	-

Stammdaten

Name der Organisation

Firma, Name oder Bezeichnung der Organisation Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien (DVTM) e.V.

Art der Organisation

Rechtsform oder Art der Organisation Eingetragener Verein (e. V.)

Kontaktdaten

Telefonnummer +492283040160
E-Mail-Adresse renatus.zilles@dvtm.net
E-Mail-Adresse office@dvtm.net
Webseite www.dvtm.net

Anschrift

Staat Deutschland
Zusätzliche Adresszeile 1 (optional) Renatus Zilles
Zusätzliche Adresszeile 2 (optional) Vorstandsvorsitzender
Straße Lindenallee
Hausnummer 11
Postleitzahl 53173
Ort Bonn

Vertretung

Vertretungsberechtigte Person 1

Familienname	Zilles
Gebräuchlicher Vorname (Rufname)	Renatus
Funktion in der Organisation	Vorstandsvorsitzender
Telefonnummer	+492283040160
E-Mail-Adresse	renatus.zilles@dvtm.net

Vertretungsberechtigte Person 2

Akademischer Grad vor dem Namen	Dr.
Familienname	Blaue
Gebräuchlicher Vorname (Rufname)	Andreas
Funktion in der Organisation	Vorstand
Telefonnummer	+492283040160
E-Mail-Adresse	andreas.blaue@dvtm.net

Mitglieder/Mitgliedschaften

Zahl der Mitglieder

Zahl der Mitglieder	31
Datum der Zählung (TT.MM.JJJJ)	31.12.2021

Mitgliedschaften

Mitgliedschaft	Wirtschaftsrat der CDU e.V.
Mitgliedschaft	Wirtschaftsforum der SPD Deutschland e.V.
Mitgliedschaft	ZAW, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.

Tätigkeit

Tätigkeit

Hierzu ist zunächst anzugeben, welche der folgenden Tätigkeitskategorien die Tätigkeit der Interessenvertreterin/des Interessenvertreters im Schwerpunkt am besten beschreibt.

Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein

Interessen

Interessenbereiche

Interessenbereich(e)

Sonstiges im Bereich „Bundestag“

Interessenbereich(e)

EU-Binnenmarkt

Interessenbereich(e)

EU-Gesetzgebung

Interessenbereich(e)

Sonstiges im Bereich „Europapolitik und Europäische Union“

Interessenbereich(e)

Datenschutz und Informationssicherheit

Interessenbereich(e)

Digitalisierung

Interessenbereich(e)

Internetpolitik

Interessenbereich(e)

Kommunikations- und Informationstechnik

Interessenbereich(e)

Massenmedien

Interessenbereich(e)

Werbung

Interessenbereich(e)

Sonstiges im Bereich „Medien, Kommunikation und Informationstechnik“

Interessenbereich(e)

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben

Interessenbereich(e)

Öffentliches Recht

Interessenbereich(e)

Sonstiges im Bereich „Recht“

Interessenbereich(e)

E-Commerce

Interessenbereich(e)

Verbraucherschutz

Interessenbereich(e)

Sonstiges im Bereich „Wirtschaft“

Beschreibung der Tätigkeit

Beschreibung der Tätigkeit

Wird die Interessenvertretung selbst betrieben oder in Auftrag gegeben?

Beschreibung der Tätigkeit

selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Der DVTM - Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien e.V. ist zentrale Schnittstelle und aufgrund seiner "Konvergenz-Strategie" ausgewiesener Experte für die an der Wertschöpfungskette Telekommunikation, Medien, Energie und "Betertainment" beteiligten Unternehmen. Dazu gehören national und europaweit tätige Diensteanbieter, Medien- und Verlagshäuser, Netzwerk-, Service-, und Internetprovider, Reseller, technische Dienstleister, Paymentanbieter, Consulting- und Inkassounternehmen sowie Veranstalter und Vermittler von Glücksspielen wie Sportwetten, Automaten Spielen, Poker, Lotto und E-Sport, die unter dem Begriff "Betertainment" zusammengefasst sind. Ziel des Verbandes ist es, im Einklang mit Verbrauchern, Politik und Wirtschaft einen zukunftsorientierten, innovativen und wettbewerbsorientierten Markt für Telekommunikation, Medien, Energie und "Betertainment" zu schaffen. Der Verband setzt sich themenübergreifend für einen fairen Wettbewerb in regulierten, konvergenten Märkten im europäischen Binnenmarkt ein. Die Mitglieder des Verbandes agieren freiwillig im Rahmen des "Kodex Deutschland für Telekommunikation und Medien". Die von einem prominent besetzten Beirat begleitete "Kodex-Kommission" formuliert anerkannte Branchenstandards, befähigt dazu, den Markt aktiv mitzugestalten und stärkt damit das Prinzip der Selbstregulierung.

Beschäftigte

Anzahl der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen

Anzahl der beschäftigten Personen 1 bis 10

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung

Angaben zum Geschäftsjahr

Beginn des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 01/21

Ende des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 12/21

Finanzielle Aufwendungen in Euro

Finanzielle Aufwendungen in Euro 1 bis 10.000 Euro

Angaben zu Zuwendungen und Zuschüssen der öffentlichen Hand

Angaben zum Geschäftsjahr

Beginn des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 01/21

Ende des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 12/21

Zuwendungen/Zuschüsse

Hat die Interessenvertreterin/der Interessenvertreter im letzten Geschäftsjahr Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand erhalten, die einzeln oder im Gesamtwert, bezogen auf eine Geberin/einen Geber, 20.000 Euro überschreiten? Nein

Angaben zu Schenkungen

Angaben zum Geschäftsjahr

Beginn des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 01/21
Ende des letzten Geschäftsjahres (Angabe im Format MM/JJ) 12/21

Schenkungen

Hat die Interessenvertreterin/der Interessenvertreter im letzten Geschäftsjahr Schenkungen erhalten, die einzeln oder im Gesamtwert, bezogen auf eine Geberin/einen Geber, 20.000 Euro überschreiten? Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Offenlegungspflichten

Bestehen für die Interessenvertreterin/den Interessenvertreter handelsrechtliche Offenlegungspflichten? Nein

Verweigerung der Angaben

Sollen die Angaben zum Jahresabschluss oder Rechenschaftsbericht verweigert werden? Ja
Grund der Verweigerung Da die finanziellen Aufwendungen unter 10.000 € liegen, besteht kein Anlass den aus Mitgliedsbeiträgen finanzierten Haushalt zu veröffentlichen.