



Detailansicht des Registereintrags

Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG

Aktuell seit 27.02.2024 10:11:49

GmbH & Co. KG

Registernummer:	R001594
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	27.02.2024
Jährliche Aktualisierung:	27.02.2024
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Gänsheidestraße 26 70184 Stuttgart Deutschland Telefonnummer: +497112150301 E-Mail-Adressen: interessenvertretung@holtzbrinck.com Webseiten: www.holtzbrinck.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

30.001 bis 40.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

0

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Stefan von Holtzbrinck**

Funktion: CEO

Telefonnummer: +497112150301

E-Mail-Adressen:
interessenvertretung@holtzbrinck.com

2. Björn Waldow
Funktion: CFO

Telefonnummer: +497112150301
E-Mail-Adressen:
interessenvertretung@holtzbrinck.com

3. Filmon Zerai
Funktion: COO

Telefonnummer: +497112150301
E-Mail-Adressen:
interessenvertretung@holtzbrinck.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Mitgliedschaften (3):

1. Börsenverein des Deutschen Buchhandels
2. EPC
3. American Chamber of Commerce in Germany e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (11):

Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Als Medienhaus, das sich für Wissenschaft, Bildung und die Kultur des Lesens einsetzt, unterstützt die Holtzbrinck Gruppe Autoren, Forscher, Akademiker, Lehrer, Bibliothekare und Leser nach besten Kräften, um ihren Vorstellungen, Werken und Anliegen zum Erfolg zu verhelfen. Auf diesem gemeinsamen Weg wollen wir inspirieren, Zusammenhänge herstellen und Netzwerke schaffen, um durch Qualitätsarbeit und Reichweite Horizonte erweiternd Überblick sowie tiefe Einblicke in eine sich rasch verändernde Welt zu ermöglichen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.