



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Das Verhältnis zwischen Markenrecht und der Empowerment Consumers Richtlinie soll geklärt haben.

Stand vom 02.10.2025 15:42:57 bis 17.12.2025 11:25:26

Angegeben von:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. (R000076) am 02.10.2025

Beschreibung:

Soweit Nachhaltigkeitssiegel zugleich Gewährleistungsmarken sind, wurde für bereits genutzte Gewährleistungsmarken kein Bestandsschutz oder eine Ausnahmer von der Zertifizierungspflicht vorgesehen. Unklar ist auch, ob Gewährleistungsmarken, die als Nachhaltigkeitssiegel dienen, künftig noch ohne Zertifizierung des Vergabesystems eintragungsfähig sind. Insoweit hält der DDV es für unbedingt erforderlich, dass die Bundesregierung bei der EU Kommission auf eine praxisgerechte Klärung hinwirkt.

Zu Regelungsentwurf

1. **Bundestags-Drucksachennummer:**

BT-Drs. 21/1855 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb

Zuständiges Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (1)

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. **SG2510020021** (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.10.2025 an:

Bundestag

Gremien [alle SG dorthin]