



## Detailansicht des Registereintrags

### Pro Musik - Verband freier Musikschafter e.V.

Aktuell seit 29.06.2026 09:15:23

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R004702
<b>Ersteintrag:</b>	01.06.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	29.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	29.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Berufsverband
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Melchiorstraße 3 50670 Köln Deutschland  Telefonnummer: +4922165084150 E-Mail-Adressen: mail@promusikverband.de ella.rohwer@promusikverband.de Webseiten: <u><a href="http://www.promusikverband.de">www.promusikverband.de</a></u>

#### **Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Öffentliche Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

20.001 bis 30.000 Euro

#### **Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,50

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Ella Rohwer**  
Funktion: Geschäftsführerin
2. **Christopher Annen**  
Funktion: Vorstandsvorsitzender
3. **Nina Graf**  
Funktion: Vorstandsvorsitzende
4. **Wolf Simon**  
Funktion: Vorstandsmitglied
5. **David Trautmann**  
Funktion: Vorstandsmitglied
6. **Alice Francis**  
Funktion: Vorstandsmitglied
7. **Saskia Worf**  
Funktion: Schriftführerin
8. **Demian Kappenstein**  
Funktion: Schatzmeister
9. **Keshav Sathya Walter Purushotham**  
Funktion: Vorstandsmitglied
10. **Mario Graute**  
Funktion: Geschäftsführer

Tätigkeit bis 12/23:

wissenschaftlicher Referent für ein MDB

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

## **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. **Ella Rohwer**
2. **Christopher Annen**
3. **Nina Graf**
4. **Mario Graute**  
Tätigkeit bis 12/23:  
wissenschaftlicher Referent für ein MDB  
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

## **Gesamtzahl der Mitglieder:**

796 Mitglieder am 18.06.2026, davon:

785 natürliche Personen

11 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

## **Mitgliedschaften (2):**

1. Initiative Urheberrecht
2. PopBoard NRW UG

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (9):**

Arbeitsmarkt; Kultur; Sonstiges im Bereich "Recht"; Arbeitslosenversicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente/Alterssicherung; Verbraucherschutz; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

PRO MUSIK hat sich 2021 aus der Erfahrung der Pandemie gegründet und setzt sich seitdem aktiv für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen freischaffender Musikerinnen und Musiker gegenüber Politik und Musikindustrie ein. Dazu gehört eine bessere soziale Absicherung, sowie eine faire und transparente Vergütung für Musikschafter, im Streaming wie auf der Bühne!

Unsere Ziele:

- Faire Vergütung (Honoraruntergrenzen bei geförderten Veranstaltungen, Musikstreaming, Beteiligung an KI-Erlösen)
- Soziale Absicherung (Zugang zur Arbeitslosenversicherung)
- Transparenz im Musikstreaming, Nutzer-zentrierte Abrechnungsmodelle
- Regelungen im Umgang mit KI (finanzielle Beteiligung, Kennzeichnungspflicht, Opt-Out Möglichkeit für Training)
- Stabile Förderungen (Stärkung der KSK, Stärkung der Initiative Musik und des Musikfonds, Ausbau der Unterstützung der freien Szene)

## **Konkrete Regelungsvorhaben (7)**

---

### **1. Faire Vergütungen in den Kulturgesetzgebungen des Bundes und der Länder**

#### **Beschreibung:**

Faire Vergütungen in den Kulturgesetzgebungen des Bundes und der Länder verankern. Die dazugehörigen konkreten Richtlinien zur Ausgabe von Fördermitteln, für kulturelle und musikalische Bildung anpassen.

#### **Interessenbereiche:**

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]

### **2. Regulierung des Zweitticketmarktes bei Musikveranstaltungen**

#### **Beschreibung:**

Kernanliegen ist die Regulierung des Ticketzweitmarktes, sodass Fans, Künstler\*innen und die Branche vor Wucher und Betrug geschützt werden. Im Koalitionsvertrag von CDU/CSU und SPD für die 21. Legislaturperiode steht: „Die Bundesregierung will den Ticketzweitmarkt für Sport- und Kulturveranstaltungen stärker regulieren, um Verbraucherinnen und Verbraucher vor überhöhten Preisen, Intransparenz und betrügerischen Verkaufspraktiken zu schützen und Veranstalter besser in die Lage zu versetzen, sich gegen unlauteres Verhalten von Ticketspekulanten zur Wehr zu setzen.“ Vorgesehen sind Preisobergrenzen, Transparenzpflichten und ein verpflichtendes Meldesystem für Plattformen. Die Umsetzung dieses Ziels soll erreicht werden.

**Interessenbereiche:**

Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

3. **Ausweitung der Künstlersozialabgabe auf digitale Plattformen**

**Beschreibung:**

Ziel ist, den sachlichen Anwendungsbereich des Künstlersozialversicherungsgesetzes dementsprechend zu konkretisieren, dass digitale Plattformen mit Gewinnabsicht, die in großen Maße von der Arbeit der Künstlerinnen und Künstler, die auf den Plattformen dargeboten und verbreitet wird, profitieren, abgabepflichtig sind. Ziel ist, dass die Forderung auf Seite 20 des Koalitionsvertrages - "Die zunehmend digitale Verwertung von künstlerischen Werken muss der Künstlersozialabgabe unterliegen" - zeitnah umgesetzt wird.

**Betroffenes geltendes Recht:**

KSVG [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Krankenversicherung [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Pflegeversicherung [alle RV hierzu]; Rente/Alterssicherung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

4. **Angemessene und faire Vergütung in der Streamingökonomie**

**Beschreibung:**

Ziel ist die Umsetzung der folgenden beiden Forderungen im Koalitionsvertrag in dieser Legislatur:

„Im digitalen Musikmarkt verpflichten wir Streamingplattformen, Kreative angemessen an den Einnahmen zu beteiligen.“ (Urheberrecht, Z. 2827 f.) Und: „Insbesondere im digitalen Musikmarkt helfen wir mit, faire und transparente Vergütungsmodelle zu entwickeln.“ (Kulturpolitik, Z. 3903 f.)

**Betroffenes geltendes Recht:**

UrhG [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Recht" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

## 5. Einbeziehung von selbständigen Musiker\*innen in die Aktivrente

### **Beschreibung:**

Ziel ist der Einbezug von soloselbständigen Musiker\*innen in die Aktivrente, um ihre gleichberechtigt an den steuerlichen Vorteilen der Aktivrente partizipieren zu können. (Hinweis: Das "Gesetz zur steuerlichen Förderung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Rentenalter (Aktivrentengesetz)" ist nicht als betroffenes geltendes Recht auszuwählen.)

### **Interessenbereiche:**

Kultur [alle RV hierzu]; Rente/Alterssicherung [alle RV hierzu]

## 6. Erhalt, Ausbau und Förderung der kulturellen Infrastruktur, insbesondere im Musikbereich

### **Beschreibung:**

Livemusikspielstätten sind für Musiker\*innen wichtiger Faktor zur Ausübung ihrer Profession. Ziel ist es die Bemühungen, insbesondere auch anderer Verbände, hinsichtlich des Erhalts und des Ausbaus der Infrastruktur in der Musikbranche zu unterstützen.

### **Interessenbereiche:**

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

## 7. Zugang zur gesetzlichen Arbeitslosenversicherung für selbständige Musiker\*innen verbessern

### **Beschreibung:**

Corona hat gezeigt, dass es eine Verbesserung der Absicherung im Falle von Arbeitslosigkeit von Soloselbständigen bedarf. Diese zu erreichen ist Ziel der Einflussnahme.

### **Betroffenes geltendes Recht:**

SGB 3 [alle RV hierzu]

### **Interessenbereiche:**

Arbeitslosenversicherung [alle RV hierzu]; Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Kultur [alle RV hierzu]

## **Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):**

## 1. Initiative Musik gGmbH

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

**Betrag:** 100.001 bis 110.000 Euro

Strukturförderung - Bundesweite Projekte

Umsetzung von fünf Modulen

Modul I: Erstberatung + Bedarfsanalyse für Musikschaaffende (Schwerpunkt Wissensmanagement)

Modul II: Ausbau Juristische Expertise + Steuerberatung (mit spezialisierten Partner\*innen)

Modul III: Reichweite + Netzwerke ausbauen durch gezielte Kooperationen bei regionalen Events (PRO MUSIK\_connect)

Modul IV: Ausbau von Kooperationen mit Musikhochschulen (6 gezielte Kooperationen mit Popakademien, Studierendenschaften und Career Center)

Modul V: Recherchearbeit zur Entwicklung eines Leitfadens zur Elternschaft nach dem Vorbild des Starterkit Selbständigkeit

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

70.001 bis 80.000 Euro

## Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

PM Finanzen zusammengefasst korrigiert - detailliert zur MG-Versammlung\_150426\_2-0.pdf