



Detailansicht des Registereintrags

S20 - The Sponsors' Voice e.V.

Aktuell seit 26.06.2023 22:31:43

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003341
Ersteintrag:	11.03.2022
Letzte Änderung:	26.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	26.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: S20 e.V. c/o Massif Central Bethmannstraße 7-9 60311 Frankfurt am Main Deutschland Telefonnummer: +4915159001105 E-Mail-Adressen: bernhard@s20.de geschaeftsstelle@s20.de Webseiten: www.s20.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

0 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Daniela Huckele-Görisch

Funktion: Stlv. Vorstandsvorsitzende

Telefonnummer: +496227750331

E-Mail-Adressen:

daniela.huckele-goerisch@sap.com

2. Stephan Althoff

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +4922818194639

E-Mail-Adressen:

stephan.althoff@telekom.de

3. Christine Schröder-Schönberg

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +492281829225

E-Mail-Adressen:

c.schroeder-schoenberg@dpdhl.com

4. Markus König

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +492011772227

E-Mail-Adressen:

markus.koenig@evonik.com

5. Florian Krenz

Funktion: Vorstand (Finanzen)

Telefonnummer: +49692722266234

E-Mail-Adressen:

florian.krenz@ing.de

6. Jana Bernhard

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +4915159001105

E-Mail-Adressen:

bernhard@s20.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

20 Mitglieder am 06.04.2023

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (3):

Breitensport; Profisport; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die S20 - The Sponsors Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Jahresabschluss-2020.pdf